

INTEG- RITÁS

Magatartási
irányelvünk
IC 0.4

A helyes
döntések
meghozatala

Mercedes-Benz



01 BEVEZETÉS:
A FEDDHETETLENSÉG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FEDDHETETLENSÉGRŐL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK
02.1 FEDDHETETLENSÉG A MERCEDES-BENZNÉL
02.2 A HELYES DÖNTÉS MEGHOZATALA

03 AMIT KÉPVISELÜNK:
VÁLLALATI ALAPELVEINK

04 AHOGYAN DOLGOZUNK:
MAGATARTÁSI ALAPELVEINK
04.1 AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS ALAPJAI
04.2 A TÖRVÉNYEK BETARTÁSA
04.3 EGYÜTTMŰKÖDÉS AZ ÜZLETI PARTNEREKKEL
04.4 MEGFELELÉS A FELELŐSÉGÜNKNEK
04.5 AZ ADATOK ÉS AZ MI FELELŐSÉGTELJES FELHASZNÁLÁSA
04.6 A HIBÁK ÉS JOGSÉRTÉSEK KEZELÉSE

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS

Kedves Kollégák!

A Mercedes-Benz a világ legértékesebb és legsikeresebb már-kái közé tartozik. Ez már régóta így van – és a jövőben is így kell maradnia. Célunk ugyanis a rohamos változások és bi-zonytalanságok idején is változatlan: A világ legkeresettebb autóit akarjuk gyártani. Annak, hogy az átalakulás során hosszú távon sikeresek lehes-sünk, számos előfeltétele van: Út-törő szellemre és kiválóságra van szükségünk ahhoz, hogy a technológia élvonalában lehes-sünk. Következetesen a fenntarthatóságot kell választanunk – ökológiai, társadalmi és gazdasági szem-pontból, és a feddhetet-lenség kultúráját kell építenünk. A feddhetetlenség ugyanis nemcsak a rövid távú célok elérését teszi lehetővé, hanem a fenntartható cselekvést is. Azzal, hogy a fedd-hetetlenség mellett döntünk, egyben a hosszú távú sikerhez vezető utat is választ-juk. Mit jelent a feddhetetlenség, és hogyan tudjuk azt a mindenna-pi munkánk során megélni és abba beágyazni? Mindez arra épül, hogy tetteinkkel felvállaljuk felelősségünket – különösen az új tech-nológiák, a globális kihívások, így például az éghaj-latváltozás és a tiszteletteljes együttműködés tekintetében. A lényeg, hogy felelős döntéseket hozunk, nyíltan kezeljük a problémákat és tanulunk a hibákból. A feddhetetlenség a csa-patmunka alapja és innovációs képességünk motorja. Ez teszi lehetővé, hogy közösen a legjobb megoldásokat fejlesszük ki, és erősítsük márkánkat. Ezért fontos, hogy saját tevékenysé-günket világos elvekhez igazítsuk, magatartási kódexünk célja pedig, hogy ehhez útmutatást nyújtson Önnek. Akár a gyártásban, akár az igazgatásban dolgozunk, mindany-nyian nap mint nap hozunk a feddhe-tetlen cselekvést érintő döntéseket. Nem mindig a feddhetetlen döntést a legkönnyebb meghozni, de mindig az a helyes döntés. A felelősségteljes és feddhetetlen magatartás ugyanis a fenntartható siker, hírnevünk és megbízhatóságunk alapja.



Ola Källenius
VA Mercedes-Benz Group AG igazgatóságának elnöke



Jörg Burzer
A Mercedes-Benz Group AG igazgatóságának tagja
Gyártás, minőség és ellátásilánc-kezelés



Renata Jungo Brüngger
A Mercedes-Benz Group AG igazgatóságának tagja
Integritás, irányítás és fenntarthatóság



Mathias Geisen
A Mercedes-Benz Group AG igazgatóságának tagja



Sabine Kohleisen
A Mercedes-Benz Group AG igazgatóságának tagja
Személyzeti és munkaügyi igazgató



Markus Schäfer
A Mercedes-Benz Group AG igazgatóságának tagja Techno-lógiai igazgató, fejlesztés és beszerzés



Britta Seeger
A Mercedes-Benz Group AG igazgatóságának tagja
Értékesítés



Oliver Thöne
A Mercedes-Benz Group AG igazgatóságának tagja
Nagy-Kína régió



Hubertus Troska
A Mercedes-Benz Group AG igazgatóságának tagja



Harald Wilhelm
A Mercedes-Benz Group AG igazgatóságának tagja Pénzügy és kontrolling/Mercedes-Benz Mobility

01 BEVEZETÉS:
A FEDDHETETLENSÉG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FEDDHETETLENSÉGRŐL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK

03 AMIT KÉPVISELÜNK:
VÁLLALATI ALAPELVEINK

04 AHOGYAN DOLGOZUNK:
MAGATARTÁSI ALAPELVEINK

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS

MAGATARTÁSI IRÁNYELV

01. Bevezetés:
A feddhetetlenség mint
a hosszú távú siker alapja

Erős márkánk és a csúcstechnológia lehetővé teszi számunkra, hogy a világ legvágyottabb autóit gyártsuk. Több mint 130 éve folyamatosan lenyűgöző járműveket fejlesztünk, és ennek során újra és újra új szabványokat határozzunk meg.

Mi a Mercedes-Benznél¹ együtt mozdítjuk előre az átalakulást. Ennek során soha nem tévesztjük szem elől hosszú távú célunkat, 2039-re szóló törekvésünket („Ambition 2039”). 2039-ig a Mercedes-Benz új gépjárművekből álló teljes flottájának valamennyi értékteremtési lépcsőt és a teljes életciklust tekintve CO₂-semleges² egyenleget kell felmutatnia. Ezen túlmenően célul tűztük ki magunk elé, hogy kiépítsük az akkumulátorgyártást és töltési infrastruktúránkat, munkatársainkat új szakterületeken képezzük, valamint úttörő technológiákat és saját meghajtási rendszert fejlesztünk ki. Egyre nagyobb mértékben hagyatkozunk a mesterséges intelligencia alkalmazására. Ennek kapcsán fontos számunkra, hogy teljesítsük az ökológiai és társadalmi felelősséggel, valamint a helyes vállalatvezetéssel kapcsolatos követelményeket. Ennek elérése és hosszú távú gazdasági sikerünk megőrzése érdekében felelősségteljesen cselekszünk, és helyes döntéseket hozunk.

Az átalakulás ezen esélyei mellett a változás üteme rugalmasságot és gyors alkalmazkodást követel meg tőlünk. Működésünket emellett számos külső tényező és magas szintű piaci feltétel is alakítja. Az innovációkkal szemben támasztott (még) nem szabályozott követelmények és az egyre inkább szabályozott környezet közötti határmezsgyén navigálunk. Állunk e kihívások elé.

Globális piacvezetőként és multinacionális vállalatként most minden eddiginél fontosabb, hogy felelősségteljesen kezeljük a dilemmákat, ellentmondásokat és az egymással ellentétes célokat. A döntő kérdés így hangzik:

Milyen szerepet játszik e téren a feddhetetlenség?

A feddhetetlen magatartás keretét irányelvünk írja elő számunkra. Az irányelv a vállalat minden munkatársára vonatkozik, minden szinten, az alkalmazottaktól³ kezdve a vezetőkön át a Mercedes-Benz igazgatóságának és vezető szerveinek tagjaiig.

¹A jelen irányelvben Mercedes-Benz alatt a Mercedes-Benz Group AG, valamint azok a társaságok értendők, amelyekre a Mercedes-Benz Group AG egyedül (közvetlenül vagy közvetetten) ellenőrző befolyást gyakorol (a GENESIS - Global Entity & Shareholding Information System alkalmazás szerint).

²A CO₂-semleges egyenleg azt jelenti, hogy a Mercedes-Benznél megvalósuló, el nem került és le nem csökkentett CO₂-kibocsátásokat tanúsított kiegyenlítő projektekkal kompenzáljuk.

³A jelen irányelvben kizárólag az egyszerűbb fogalmazás érdekében csak egy formát használunk a természetes személyek esetében. Tartalmilag a hímnemű kifejezésbe mindig beleértünk mindenfajta nemi identitású személyt. A „munkavállaló/alkalmazott” kifejezés magában foglalja valamennyi szint vezetőit és a vezető testületek tagjait is.

Minden egyes munkavállalónak kötelessége, hogy megismerkedjen a magatartási irányelv tartalmával, azt mindenkinek ismernie kell, és napi döntéseinket arra kell alapozni. Specifikus iránymutatások vagy egyéb helyi szabályzat kiegészítő megléte esetén azok tekintendők irányadónak.

Megismerkedünk az irányelv tartalmával.

Aki helytelen magatartást folytat, annak számolnia kell a megfelelő konzekvenciákkal. Bizonytalanságok fennállása esetén a Mercedes-Benznél számos kapcsolattartási pont nyújt iránymutatást és segítséget. Ez az egyetlen módja annak, hogy vállalatunkat együtt elvezessük a jövőbe.

A helytelen magatartást nem toleráljuk.

Mindannyian példaképek vagyunk, és közös felelősségünk, hogy a mindennapi munkánk során megteremtsük a feddhetetlenség kultúráját, annak betartását megköveteljük és azon folyamatosan dolgozunk. A sikeres jövő érdekében közös kötelességünk, hogy összefogjunk és felelősséget vállaljunk tetteinkért.

Ami a feddhetetlen magatartást illeti,
mindannyian példaképek vagyunk

PÉLDÁKÉPNEK

Vezetőink e tekintetben különleges felelősséggel tartoznak. Elvárjuk tőlük, hogy feddhetetlen magatartásukkal betöltsék példaképi funkciójukat, és iránymutatást nyújtsanak a munkatársaknak. A munkatársak számára megfelelő tudásbázist hoznak létre, és képessé teszik őket arra, hogy felelősséget vállaljanak a tetteikért. A közös célok elérése érdekében ismertetik csapatuk tagjaival a döntések hátterét, és előmozdítják a tiszteletteljes együttműködés kultúráját.

LENNI

A Mercedes-Benz elvárja vezető munkatársaitól, hogy betöltsék a példaképként rájuk háruló szerepet.

01 BEVEZETÉS:

A FEDDHETETLENSÉG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FEDDHETETLENSÉGRŐL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK

02.1 FEDDHETETLENSÉG A MERCEDES-BENZNÉL

02.2 A HELYES DÖNTÉS MEGHOZATALA

03 AMIT KÉPVISELÜNK:

VÁLLALATI ALAPELVEINK

04 AHOGYAN DOLGOZUNK:

MAGATARTÁSI ALAPELVEINK

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS



02. A feddhetetlenségről alkotott felfogásunk

02.1

FEDDHETETLENSÉG A MERCEDES-BENZNÉL

Számunkra a feddhetetlenség azt jelenti, hogy helyes döntéseket hozunk. Ennek során tartjuk magunkat a belső és külső szabályokhoz, saját magatartásunkat öt vállalati alapelvünkhöz igazítjuk, és hallgatunk a belső iránytűnkre. A magatartási kódex a közös értékrendünk alapja, és a mindennapi munkánk során vezérfonalként szolgál ahhoz, hogy feddhetetlenül járjunk el. Az irányelv azonban nem nyújthat előre megoldást minden olyan helyzetben, amelyben döntéseket kell hoznunk; különösen az olyan helyzetekben, amelyekre vonatkozóan nincsenek világos szabályok, vagy amely helyzetekben a szabályok különbözőképpen értelmezhetők.

Számunkra a feddhetetlenség azt jelenti, hogy helyes döntéseket hozunk.ként rájuk háruló szerepet.

BELSŐ
IRÁNYTŰ

A HELYES DÖNTÉS MEGHOZATALA

A mi felelősségünk, hogy a megfelelő alapból kiindulva hozzuk meg a nehéz döntéseket. Ez olykor kihívást jelent és bátorságot kíván, de hosszú távon kifizetődő. Döntéshozatalunk módja tükrözi tetteinket, és így feddhetetlenségünk kifejeződése.

A következő kérdések a döntéshozatali folyamathoz kívánnak segítséget és iránymutatást nyújtani:

/ Ellentétes-e a döntésem a magatartási irányelveinkkel és az érték-felfogásunkkal?

/ Ellentétes-e a döntésem a törvényekkel és előírásokkal?

/ Úgy hozok-e döntéseket a vállalat erőforrásairól, mintha azok a sajátjaim lennének?

/ Felkészültem-e arra, hogy felelősséget vállaljak a döntésemért?

/ Tisztában vagyok-e a döntésem rövid/közép-/hosszú távú hatásaival?

/ Példamutatóan viselkedem-e a döntésemmel?

/ Jó érzéssel hozom-e meg a döntést?

/ Szeretnék-e holnap az újságban olvasni a döntésemről?

Ha bizonytalanok vagyunk, kérjünk támogatást kollégáinktól, vezetőinktől vagy a megfelelő szakértőktől, hogy minden információ a rendelkezésünkre álljon a döntésünk meghozatalához.

A helyes döntések jelentik hosszú távú sikerünk alapját, hozzájárulnak a megbízhatóságunkhoz, és segítik azon célunk elérését, hogy a világ legsóvárgottabb járműveit építsük, és megvédjük márkánk hírnevét.

01 BEVEZETÉS:
A FEDDHETETLENSÉG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FEDDHETETLENSÉGRŐL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK

03 AMIT KÉPVISELÜNK:
VÁLLALATI ALAPELVEINK

04 AHOGYAN DOLGOZUNK:
MAGATARTÁSI ALAPELVEINK

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS

ÁTLÁT- HATÓSÁG



03. Amit képviselünk: Vállalati alapelveink

Vállalati alapelveink önmagunkról alkotott képünk alapvető irányvonalait írják le. Ezek képezik cselekedeteink alapját, és tájékozási pontként szolgálnak a mindennapi munkánk során:

01.

Vállalati alapelv:

Fenntartható értékteremtésre törekszünk – gazdasági, ökológiai és társadalmi szempontból egyaránt

Lenyűgöző járműveket gyártunk és innovatív szolgáltatásokat kínálunk a mobilitás területén, hogy sikeresek és nyereségesek legyünk. Ugyanis csak akkor kínálhatunk a jövőbe mutató perspektívát, ha gazdaságilag sikeresek vagyunk. Vállalatunk legfontosabb tőkéjét a Mercedes-Benznél dolgozó emberek, valamint az a szenvedély adja, amellyel munkájukat végzik. Ezért támogatjuk munkavállalóink személyes fejlődését. Fontos számunkra a környezet fenntartható kezelése, ezért felelősségteljesen bánunk erőforrásainkkal. Célunk, hogy a nyereségesség, az ember és a környezet egymással összhangba kerüljön.

02.

Vállalati alapelv:

Felelősségteljesen cselekszünk,
és betartjuk a szabályokat

A Mercedes-Benznél felelősséget vállalunk cselekvéseinkért és döntéseinkért, és követjük a szabályokat. Azaz: tartjuk magunkat a törvényekhez, a belső és külső szabályokhoz, a munkavállalói képviselőkkel kötött megállapodásokhoz, az önkéntes kötelezettségvállalásokhoz és a jelen magatartási irányelvhez. A **Mercedes-Benz megfelelőségirányítási rendszere** előmozdítja a szabályok betartását a Mercedes-Benznél, megelőzi a helytelen magatartást, és rendszerszinten minimálisra csökkenti a törvényességi kockázatokat. Döntéseinket felelősségtudatosan hozzuk meg. Mindenkit arra ösztönzünk, hogy saját magatartását vizsgálja felül.

03.

Vállalati alapelv:

Nyíltan foglalkozunk minden témával, és az átláthatóság mellett állunk ki

Cselekvésünk alapja – a szervezeten belül és kívül egyaránt – az őszinteség, a nyitottság és az átláthatóság. Ezáltal bizalmat teremtünk. Tanulunk a múltból, és új kihívásokat vállalunk. Minden munkatársunkat biztatunk, hogy mondja el a véleményét, ha valami nincs rendben vagy nem tűnik helyénvalónak (**a fel-szólalás – speak-up – kultúrája**). E célból olyan légkört teremtünk, amelyben nevén lehet nevezni a dolgokat, anélkül, hogy negatív következményekkel kel-lene számolni. Nagyra értékeljük az eltérő véleményeket, és a döntések alapos felülvizsgálata is kívánatos.

04.

Vállalati alapelv:

Együttműködésünk alapja a korrektség és a tisztelet

A Mercedes-Benznél tisztességesen és tisztelettel bánunk egymással. Fontos számunkra a csapatszellem, a kölcsönös bizalom és a tiszteletteljes bánásmód. Ez nemcsak munkavállalóinkra, hanem az ügyfeleinkkel, **üzleti partnereinkkel** és mindenki mással való bánásmódra is vonatkozik.

05. / Vállalati alapelv:
Érvényre juttatjuk a sokféleséget

A **sokféleség** a Mercedes-Benznél nemcsak a törvényi előírások betartásának kérdése. Munkavállalóink különbözősége a Mercedes-Benz egyik erőssége, és a sikerünket előmozdító kulcsfontosságú tényező. A különböző kompetenciák, nézőpontok és tapasztalatok képezik az innováció alapját, és segítenek számunkra abban, hogy megértsük a világ minden táján élő ügyfeleink igényeit. Vállalati kultúránkat a tisztelet, a megbecsülés, a feddhetetlenség és az összetartás jellemzi.

01 BEVEZETÉS:

A FEDDHETETLENSÉG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FEDDHETETLENSÉGRŐL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK

03 AMIT KÉPVISELÜNK:

VÁLLALATI ALAPELVEINK

04 AHOGYAN DOLGOZUNK:

MAGATARTÁSI ALAPELVEINK

04.1 AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS ALAPJAI

04.2 A TÖRVÉNYEK BETARTÁSA

04.3 EGYÜTTMŰKÖDÉS AZ ÜZLETI PARTNEREKKEL

04.4 MEGFELELÉS A FELELŐSSÉGÜNKNEK

04.5 AZ ADATOK ÉS AZ MI FELELŐSÉGTELJES FELHASZNÁLÁSA

04.6 A HIBÁK ÉS JOGSÉRTÉSEK KEZELÉSE

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS

EGYÜTT- MŰKÖDÉS

04. Hogyan dolgozunk: magatartási alapelveink

Magatartási alapelveink valamennyi munkatársunk számára kötelező érvényű konkrét szabályok. Összhangban állnak vállalati alapelveinkkel, valamint a kötelező érvényű belső és külső előírásokkal.

04.1.1

SOKFÉLESÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG

A megkülönböztetést semmilyen formában nem tűrjük el - célunk az esélyegyenlőség.

A Mercedes-Benznél nagyra tartjuk munkavállalóink különbözőségét. A sokszínűség ezért stratégiánk része. Tiszteletben tartjuk munkavállalóink személyiségi jogait, és a megbecsülésen és a tiszteleten alapuló kultúrát teremtünk, amelyben egyénileg kibontakozhatunk, hogy a munkahelyen a bennünk rejlő teljes potenciált kihasználjuk.

A megkülönböztetés, a zaklatás, a tisztességtelen magatartás és a pszichés bántalmazás (mobbing) nem egyeztethető össze a magunkról alkotott képpel, és ezeknek nincs helyük a Mercedes-Benznél. Célunk, hogy mindenki számára esélyegyenlőséget biztosítsunk.

Vállalati alapelveinknek megfelelően nyitottan, a kölcsönös tiszteletben, megbecsülésben és korrektségben gyökerező szemlélettel állunk hozzá egymáshoz.

A megkülönböztetést semmilyen formában nem tűrjük el, így különösen nem toleráljuk az alábbiakon alapuló megkülönböztetést:

- ✦ életkor
- ✦ fogyatékoság
- ✦ nem, nemi identitás és annak kifejezése
- ✦ egészségi állapot
- ✦ nemzeti vagy etnikai hovatartozás
- ✦ politikai vélemény, vallás és világnézet
- ✦ politikai, társadalmi vagy szakszervezeti tevékenység
- ✦ szexuális irányultság
- ✦ szociális háttér.

A sokszínűség
stratégiánk része.

01 BEVEZETÉS:

A FEDDHETETLENSÉG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FEDDHETETLENSÉGRŐL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK

03 AMIT KÉPVISELÜNK:

VÁLLALATI ALAPELVEINK

04 AHOGYAN DOLGOZUNK:

MAGATARTÁSI ALAPELVEINK

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS

Közös feladatunk, hogy tisztességes, megbecsülésen alapuló és kollegiális munkakörnyezetet alakítsunk ki. Számunkra, mint globális vállalat számára a **sokféleség** és az **esélyegyenlőség** a gazdasági siker előfeltétele.

Közösen megteremtjük
a megbecsülés kultúráját.

SOK- FÉLE- SÉG



04.1.2

BIZTONSÁG ÉS EGÉSZSÉG

A Mercedes-Benznél fontos prioritás munkavállalóink egészsége, biztonsága és jólléte. Olyan munkakörnyezetet teremtünk, amelyben mindenki a lehető legjobb teljesítményt nyújthatja, és ennek során megőrizheti testi és lelki egészségét. Munkánk alapjául magas szintű műszaki és üzemi biztonsági szabványok szolgálnak. Célunk a munkahelyi balesetek és foglalkozással összefüggő megbetegedések elkerülése. Ennek érdekében elvárjuk munkavállalóink aktív közreműködését.

A Mercedes-Benznél betartjuk a munkavédelmi szabályokat és további előírásokat. Így például az előírt védőeszközöket használjuk, önállóan ügyelünk a biztonságos munkafeltételekre, és jelentjük a vélt biztonsági és egészségügyi kockázatokat. Nem dolgozunk alkohol, kábítószer vagy egyéb bódító hatású szerek befolyása alatt. Ügyelünk arra, hogy ne veszélyeztessük saját biztonságunkat vagy mások biztonságát és testi épségét.

A Mercedes-Benz országspecifikus egészségfejlesztési és prevencióra irányuló programokat kínál, és ennek kapcsán a munkavállalók aktív részvételére számít, mégpedig többek között a következő területeken:

- munkaegészségügy és munkavédelem
- üzemi egészségfejlesztés
- ergonómia
- visszatérés a munka világába és szociális tanácsadás.

A Mercedes-Benz egészségügyi prevenciós programokat biztosít munkavállalói számára.

Mindannyian felelősek vagyunk a munkahelyi egészségvédelemért.

04.1.3

A MUNKA ÉS A MAGÁNÉLET ÖSSZEEGYEZTETHETŐSÉGE

Munkakultúránk a bizalmon és a tiszteleten alapul. A Mercedes-Benz olyan keretfeltételeket teremt, amelyek egyéni élethelyzetükben támogatják a munkavállalókat abban, hogy a legjobbat adhassák, és teljesítőképesek maradhassanak. Ezáltal lehetővé tesszük minden munkavállaló számára, hogy a lehető legjobban hozzájáruljon a sikerünkhöz. Ehhez országspecifikusan és üzemi megállapodások alapján sokféle lehetőséget és a munka és a magánélet összeegyeztetését segítő programot biztosítunk.

A Mercedes-Benz olyan keretfeltételeket teremt,
amelyek támogatják a munka és a magánélet
összeegyeztetését.

INDIVI- DUALITÁS

04.1.4

ÖSSZEFÉRHETETLENSÉGEK

Ha összeférhetetlenség áll fenn,
azt feltárjuk.

A Mercedes-Benz tiszteletben tartja a munkavállalók személyes érdekeit és magánéletét. A személyes és saját pénzügyi érdekek azonban nem befolyásolhatják az üzleti döntéseket.

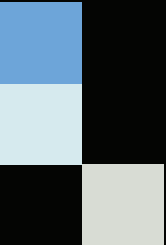
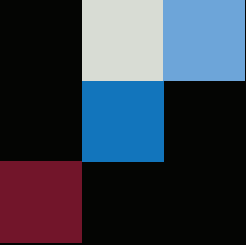
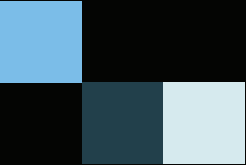
Ezért elkerüljük az olyan helyzeteket, amikor a személyes vagy saját pénzügyi érdekek ütköznének vállalatunk vagy **üzleti partnereink** érdekeivel.

Amennyiben ilyen **összeférhetetlenség** áll fenn, vagy az **összeférhetetlenség** látszata áll fenn, azt feltárjuk, és az érintett vezetővel olyan megoldást keresünk, amely nem csorbítja vállalatunk érdekeit.

Összeférhetetlenség állhat elő, ha például a munkavállalók:

- ajándékokat fogadnak el, kínálnak fel vagy adnak
- valamely másik vállalat vezető testületének a tagjai
- melléktevékenységet folytatnak
- konkurens vállalatban vagy üzleti partnerben részesedéssel rendelkeznek.

Gondosan mérlegeljük a személyes
érdekeket és a vállalat érdekeit.



04.1.5

MELLÉKTEVÉKENYSÉGEK ÉS MEGBÍZATÁSOK

Munkatársaink munkába lépésük előtt kötelesek bejelenteni jövedelemszerző mellék-tevékenységüket az illetékes vezetőnek. Melléktevékenységet csak akkor folytatunk, ha az nem okoz **összeférhetetlenséget**. A vezető megvizsgálja, hogy a melléktevékeny-ség nincs-e negatív hatással a munkavállaló munkahelyi kötelezettségeire nézve, és nem merülhetnek-e fel összeférhetetlenségek. Ha összeférhetetlenség áll fenn, vagy a melléktevékenység negatív hatással van a munkavállaló munkahelyi kötelezettségeire nézve, annak folytatása megtiltható.

Egy másik gazdasági társaság igazgatóságában, **felügyelőbizottságában**, tanácsadó bizottságában vagy más testületében való tagság elvállalása is **összeférhetetlenség-hez** vezethet. Munkatársaink ezért csak akkor vállalhatnak ilyen jellegű feladatot, ha az előzőleg engedélyezésre került.

A megbízatások más vállalatoknál történő elvállalásához előzetes engedélyre van szükség.

04.1.6

RÉSZESEDÉSEK

Munkatársként csak akkor szerezhethünk részesedést valamely **üzleti partnerben** vagy konkurens vállalatban, ha e befektetés nagyságrendje csekély, és kizárt az **összeférhetetlenség** lehetősége vagy annak látszata. E szabályozás úgy sem ke-rülhető meg, hogy a részesedést a munkavállaló megbízásából harmadik személy birtokolja.

A vállalatunkhoz történő belépés előtt fel kell tárni az illetékes vezető előtt az **üzleti partnerekben** vagy konkurens vállalatokban már meglévő, régebben szerzett, kis mennyiséget meghaladó részesedéseket. Ez az öröklés útján a munkatársak birto-kába kerülő részesedésekre is vonatkozik.

Az üzleti partnerekben vagy konkurens vállalatokban szerzett részesedések birtoklása nem vezethet összeférhetetlenséghez.

04.1.7

A VÁLLALAT ERŐFORRÁSAINAK KEZELÉSE

A vállalat erőforrásait gondosan és fenntarthatóan kezeljük. Mindezt társadalmi és ökológiai felelősségünk, a részvényeseinkkel szembeni tiszteletünk és kötelezettségünk alapján, valamint amiatt tesszük, hogy saját érdekünkben áll, hogy fenntarthatóan gazdálkodó vállalatnál dolgozzunk.

A vállalat erőforrásait felelősségteljesen és fenntarthatóan kezeljük.



Védjük az információkat,
mivel értéket képviselnek.

Az anyagi és szellemi tulajdont, az eszközöket és egyéb vállalati erőforrásokat alapvetően csak vállalati célra használjuk fel.

Ez alól kivételt jelent, ha az üzemi szabályok megengedik a vállalati erőforrások magáncélú használatát. Az erőforrások **pazarlása** csökkenti a vállalat vagyonát, és emellett **reputációs kárt** is okozhat. Ezért saját magunknál és környezetünkben is ügyelünk arra, hogy a vállalati erőforrásokat felelősségteljesen és gazdaságosan használjuk fel.

Felelősen kezeljük az információkat. Ezek a legfontosabb eszközeink közé tartoznak. Tisztában vagyunk azzal, hogy az illetéktelenek kezébe került információk kárt okozhatnak a Mercedes-Benznek. Az információk védelme és megőrzése nagyon fontos a Mercedes-Benz számára.

Ezért gondoskodunk arról, hogy kívülállók ne tudjanak illetéktelenül betekinteni az információkba. Ez vonatkozik különösen, de nem kizárólag az információk szándékos közlésére. Tekintetbe vesszük az információk közvetett továbbadásának lehetőségét is, például, hogy az információkat nyilvános helyeken mások véletlenül meghallhatják. Az információbiztonság keretfeltételeinek alkalmazásával vállaljuk a felelősséget: a Mercedes-Benz információit megfelelően, körültekintően és biztonságosan kezeljük és közöljük.

Megvédjük üzleti titkainkat. Ezek közé tartozhatnak többek között találmányok, új termékek, járműkonceptiók vagy akár szoftverekódok, amelyek előnyhöz juttatnak bennünket versenytársainkkal szemben. Ezeket az információkat ezért megfelelő titoktartási intézkedésekkel különös gonddal védjük. Tartjuk magunkat az üzleti titkok védelméről szóló törvényekhez és belső szabályzatokhoz, és ügyelünk a konkurens vállalatok, **üzleti partnerek** és ügyfelek üzleti titkaira.

A vállalati erőforrásokat alapvetően csak
vállalati célra használjuk fel.

Különös gonddal védjük üzleti titkainkat.

01 BEVEZETÉS:

A FEDDHETETLENSÉG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FEDDHETETLENSÉGRŐL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK

03 AMIT KÉPVISELÜNK:

VÁLLALATI ALAPELVEINK

04 AHOGYAN DOLGOZUNK:

MAGATARTÁSI ALAPELVEINK

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS

04.1.8

A SZELLEMI TULAJDON VÉDELME

A Mercedes-Benz Group AG számos szabadalommal és egyéb oltalmi joggal, így például márkanévvel és formatervezési mintával rendelkezik. Ezek a vállalat legfontosabb erőforrásai közé tartoznak, és biztosítják Mercedes-Benz verseny-, cselekvési és innovációs képességét. Ezért gondoskodunk arról, hogy harmadik személyek ne élhessenek vissza e jogokkal. Ugyanígy fontos, hogy elkerüljük az idegen szellemi tulajdon jogosulatlan használatát.

A szabadalmak és oltalmi jogok a vállalat legfontosabb erőforrásai közé tartoznak, amelyeket védeni kell.

ŐSZINTESÉG

NYILVÁNOS MEGJELENÉS

A külső közzétételeknek meg kell felelniük az eljárási útmutatásnak.

A vállalati információk felelősségteljes kezelése valamilyen szinten mindenkit érint. A Mercedes-Benz ezért e téren olyan politikát folytat, amely biztosítja az egyeztetett és egységes fellépést (**egységes megszólalás politikája – one-voice policy**).

A vállalat és a munkavállalók médiában tett nyilatkozatait (online, nyomtatott sajtó, televízió, rádió, podcastok és közösségi média) a kommunikációs és marketingrészleg irányítja, és ezeket egyeztetni kell a kommunikációs és marketingrészleggel. A külső médiaképviselők megkereséseivel kizárólag a kommunikációs és marketingrészleg foglalkozik.

Az olyan külső közzétételek, amelyek valamely szakmai terület keretében valósulnak meg, és külső célcsoportoknak szólnak, így például a tudományos cikkek, előadások vagy pódiumbeszélgetések keretében történő felszólalások, az egyes szakmai területek felelősségi körébe tartoznak. Ezeknek meg kell felelniük az e célra előírt **eljárási útmutatásnak (engedélyezési folyamat)**.

A munkavállalók megnyilvánulásait illetően a szabad véleménynyilvánítás joga érvényesül. Ha a nyilvánosság előtt, rendezvényeken, nyilvános online fórumokon vagy a közösségimédia-hálózatokban személyes véleményt nyilvánítunk, és azonosíthatók vagyunk a Mercedes-Benz munkavállalóiként, mindig ügyelünk annak jelzésére, hogy nyilatkozatunk személyes vélemény.

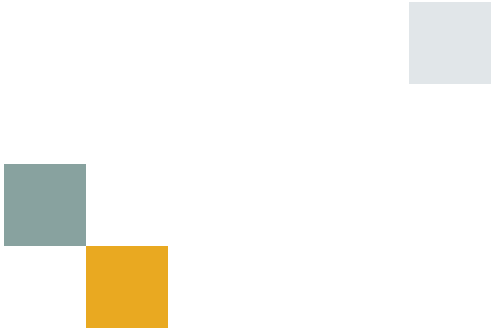
A vállalat és a munkavállalók médiában tett nyilatkozatait egyeztetjük a kommunikációs és marketingrészleggel.

Ha személyes véleményt nyilvánítunk, jelezzük, hogy személyes véleményről van szó.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA

A közösségi média fontos szerepet játszik a közbeszédben. Magunk is használjuk a közösségi médiát, ill. saját közösségimédia-csatornáinkat a követőkkel, **üzleti partnereinkkel**, ügyfeleinkkel és munkatársainkkal folytatott interakció és kommunikáció érdekében. Ez nekünk, mint vállalatnak lehetőséget ad arra, hogy növeljük saját ismertségünket, elérésünket és népszerűségünket, hogy ezáltal új ügyfeleket, alkalmazottakat és rajongókat szerezzünk.

A világra nyitott és világszerte működő vállalat vagyunk. A vállalati alapelveinkben is rögzített feddhetetlenség, megbecsülés és tisztelet alapvető fontosságú számunkra. Ez munkatársaink magánszférájának védelmére is vonatkozik.



Nem toleráljuk a közösségi médiában megjelenő uszító, sértő vagy diszkriminatív hozzászólásokat.

Elfogadhatatlanok többek között azon hozzászólások, amelyek:

- alkotmányellenes tartalmakat tükröznek
- sértik mások méltóságát
- veszélyeztetik a vállalati békét
- tekintélyünket vagy munkatársaink tekintélyét csorbítják
- a fontos érdekcsoportokhoz, például más szervezetekhez, beszállítókhöz vagy a részvényesekhez fűződő viszonyt rontják.

Nem toleráljuk a közösségi médiában megjelenő uszító, sértő vagy diszkriminatív hozzászólásokat.

04.1.11

EGYÜTTMŰKÖDÉS A MUNKAVÁLLALÓI KÉPVISELETEKKEL

Vállaljuk társadalmi felelősségünket. Minden munkavállalóval, munkavállalói képviselővel és szakszervezettel tiszteletteljesen és bizalommal együttműködünk. Ennek során arra törekszünk, hogy tisztességes egyensúlyt teremtsünk a vállalat gazdasági érdekei és a munkavállalók érdekei között. Vita és nézeteltérés esetén is az a célunk, hogy közösen megteremtsük és megőrizzük a konstruktív együttműködés stabil alapját.

Konstruktívan együttműködünk a munkavállalói képviselőkkel.

01 BEVEZETÉS:

A FEDDHETETLENSÉG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FEDDHETETLENSÉGRŐL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK

03 AMIT KÉPVISELÜNK:

VÁLLALATI ALAPELVEINK

04 AHOGYAN DOLGOZUNK:

MAGATARTÁSI ALAPELVEINK

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS

04.2.1

A TERMÉKEKRE VONATKOZÓ KÖVETELMÉNYEK BETARTÁSA

Számunkra a Mercedes-Benznél kiemelt prioritást jelent termékeink biztonságossága és minősége. A technológiák és a szabályozás ugrásszerű változásainak korát éljük, és azon munkálkodunk, hogy a jövő mobilitása kimagasló színvonalon valósuljon meg.

MEGFEL- LŐSÉG

Azon munkálkodunk, hogy a jövő
mobilitása kimagasló színvonalon
valósuljon meg.



01 BEVEZETÉS:
A FEDDHETETLENSÉG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FEDDHETETLENSÉGRŐL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK

03 AMIT KÉPVISELÜNK:
VÁLLALATI ALAPELVEINK

04 AHOGYAN DOLGOZUNK:
MAGATARTÁSI ALAPELVEINK

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS



Biztosítjuk termékeink jogszabályoknak és szabályozásnak való megfelelőségét.



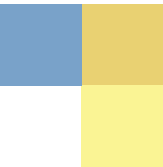
Termékeink technológiai továbbfejlesztése révén arra törekszünk, hogy csökkentsük a káros anyagok kibocsátását, és ezáltal fokozatosan javítsuk a levegőminőséget. Ezen túlmenően célunk az üvegházhatást okozó gázok kibocsátásának folyamatos csökkentése, ily módon is hozzájárulva a klímavédelemhez.

Vállalatunk története során állandóan új standardokat hoztunk létre a biztonság terén. Ez az igény a technológiai innovációkra – így például az alternatív meghajtásokra, az önvezetésre vagy új szoftver-architektúránkra – is érvényes.

Ennek kapcsán kinyilvánított célunk, hogy a termék teljes **életciklusán** át biztosítsuk folyamataink és termékeink jogi és szabályozási megfelelőségét. Szem előtt tartjuk a vonatkozó jogszabályok szellemiségét és célját, valamint **a tudomány és a technika állását**. A termékekkel kapcsolatos önkéntes kötelezettségvállalásokhoz tartjuk magunkat.

Tisztázatlan jogi keretfeltételek esetén a vállalati alapelvek, valamint a bevezetett és közzétett struktúrák és folyamatok adják az iránymutatást munkatársaink számára.

A technológiai fejlesztések révén csökkentjük a káros anyagok és üvegházhatású gázok kibocsátását.



01 BEVEZETÉS:

A FEDDHETETLENSÉG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FEDDHETETLENSÉGRŐL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK



03 AMIT KÉPVISELÜNK:

VÁLLALATI ALAPELVEINK



04 AHOGYAN DOLGOZUNK:

MAGATARTÁSI ALAPELVEINK

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS

Munkavállalóként központi szerepet töltünk be: szakértőként hozzájárulunk ahhoz, hogy a termékkel kapcsolatos első ötlet fogantatásától termékeink életciklusának végéig és a környezeti ártalmatlanításig terjedően figyelembe vegyük a jogszabályi és belső követelményeket, továbbá ügyfeleink és a társadalom elvárásait, és növeljük a termékeinkbe vetett bizalmat.

Ismerjük a munkakörünkre vonatkozó előírásokat, és gondoskodunk arról, hogy e tudásunk mindig időszerű legyen. Termékeink **életciklusának** valamennyi szakaszában megfontoljuk cselekedeteink lehetséges kihatásait. Munkakörnyezetünkben nyíltan megbeszélünk minden potenciális kockázatot (beleértve a termékeink biztonságával, megfelelőségével és környezeti kompatibilitásával kapcsolatosakat is) **(a felszólalás [speak-up] kultúrája)**, és ezek kezelésére a kijelölt kapcsolattartási pontokat, folyamatokat és bizottságokat vesszük igénybe.

Szakértőként növeljük a termékeinkbe vetett bizalmat.

Bármit teszünk, mindig megfontoljuk cselekedeteink lehetséges kihatásait.

FEL- SZÓLALÁS

04.2.2

ADÓ- ÉS VÁMRENDELKEZÉSEK

A Mercedes-Benznél tiszteletben tartjuk az adó- és vámjogi rendelkezéseket, amelyek többek között a társasági adózással, a jövedelemadóval és az általános forgalmi adóval kapcsolatos szabályokat, továbbá az árubehozatalkor fizetendő vámokat és fogyasztási adókat foglalják magukban.

Betartjuk a hatályos adó- és vámrendelkezéseket.

Elutasítjuk az agresszív vagy illegális adóelkerülési modelleket.

A Mercedes-Benz számára alapvető fontosságú a befizetendő adók és vámok helyes és kellő időben történő bevallása és befizetése. Nem élünk agresszív vagy illegális adóelkerülési módszerekkel. A fenntartható vállalati politikára vonatkozó igényünknek az adó- és vámjogi ügyek területén az adó- és vámjogi előírások teljesítésének biztosítását szolgáló stabil folyamatokon nyugvó fenntartható adótervezés révén teszünk eleget.

04.2.3

ANTITRÖSZT JOGSZABÁLYOK

A jól működő és akadálytalan verseny társadalmi és gazdasági berendezkedésünk egyik alappillére. Növekedést és munkahelyeket teremt, továbbá biztosítja mind-annyiunk számára, hogy fogyasztóként kedvező áron jussunk korszerű termékekhez.

A Mercedes-Benz számára is előnyös a jól működő verseny, hiszen a törvények számunkra is védelmet nyújtanak a tiltott megállapodások és túlzottan magas árak ellen. Síkra szállunk annak érdekében, hogy a piacokon tisztességes verseny foly-
jon, és betartjuk a hatályos versenyjogi és antitröszt törvényeket.

Versenyjogi kockázatok egymástól nagyon eltérő alkalmazási területeken jelennek meg, például:

- a versenytársakkal folytatott információcsere és a teljesítményértékelés (benchmarking) során
- tulajdoni részesedések és együttműködések keretén belül
- az ügyfélszolgálattal és az értékesítéssel összefüggésben
- az értékesítést ösztönző juttatások (sales incentives) megengedhetősége kapcsán
- az egyesületi, érdekképviseleti munka során.

Mindannyian egyenként is fontos szerepet töltünk be a törvények és belső szabályzatok betartásában. Ennek előfeltétele, hogy minden egyes munkatársunk tudja, mely szabályok vonatkoznak a saját területére. Rendszeres képzésekkel gondoskodunk arról, hogy mega-
kadályozzuk, feltárjuk és szankcionáljuk az antitröszt jogszabályok potenciális megsértéseit.

A jól működő és akadálytalan verseny gazdaságunk egyik alappillére.

Minden egyes munkatársunk ismeri a területére vonatkozó szabályokat.

EXPORTELENŐRZÉS ÉS A GAZDASÁGI SZANKCIÓK BETARTÁSA

Globálisan tevékenykedő vállalatként tiszteletben tartjuk az alkalmazandó nemzeti és nemzetközi gazdasági szankciókat, és biztosítjuk az árukra és személyekre vonatkozó szankciók szigorú betartását. Külgazdasági jogi előírásokat az exportellenőrzés keretében rendszerint az áruk, immateriális javak – például szoftverek – kivitele és a technológiaátadás során kell betartani. Korlátozások alapvetően a katonai termékek és katonai célokra is felhasználható polgári célokra szolgáló termékek (kettős felhasználású termékek) kapcsán merülnek fel.

Ennek kapcsán bizonyos áruk és országok vonatkozásában különleges korlátozások érvényesek, például a hadászati felszerelések és luxustermékek **embargója**. Ezenkívül a szankciós listák ellenőrzése során biztosítjuk a személyi vonatkozású korlátozások betartását. Felelősségi körén belül minden munkavállaló hozzájárul az e külkereskedelmi szabályoknak való megfeleléshez, és naprakészen tájékozódik a szankciókkal kapcsolatos legújabb fejleményekről.

GLOBÁLIS

Biztosítjuk az árukra és személyekre vonatkozó szankciók szigorú betartását.



04.2.5

A PÉNZMOSÁS ÉS A TERRORIZMUS FINAN-
SZÍROZÁSÁNAK MEGELŐZÉSE

Integrált törvényességi megközelítést követünk, amelynek keretében a pénzmosás, a terrorizmus finanszírozása, a szervezett bűnözés és más fehérgalléros bűncselekmények megelőzése és az ellenük való küzdelem mindig magában foglalja az alkalmazandó gazdasági szankciók vizsgálatát és betartását is. Ezek a kockázatok a társadalmi-politikai következményeken túlmenően ugyanis alkalmasak arra is, hogy a Mercedes-Benz, valamint részvényesei és érdekelt felei hírnevét és pénzügyi integritását károsítsák.

Támogatjuk a pénzmosás és
terrorizmusfinanszírozás elleni
küzdelmet.

04.2.6

A BENNFENTES KERESKEDELEMRE VONAT-
KOZÓ JOG ÉS AZ AD HOC KÖZLEMÉNYEK

A bennfentes információkkal való visszaélés tilos. Vállalatunk síkra száll a tisztességes értékpapír-kereskedelemért. Meghozzuk a szükséges és megfelelő intézkedéseket annak érdekében, hogy megakadályozzuk vállalatunknál a bennfentes kereskedelmet.

Fellépünk a tisztességes értékpapír-
kereskedelem érdekében, és
megakadályozzuk a bennfentes
kereskedelmet.

01 BEVEZETÉS:
A FEDDHETETLENSÉG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FEDDHETETLENSÉGRŐL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK

03 AMIT KÉPVISELÜNK:
VÁLLALATI ALAPELVEINK

04 AHOGYAN DOLGOZUNK:
MAGATARTÁSI ALAPELVEINK

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS



A Mercedes-Benz Group AG-nak mint tőzsdén jegyzett vállalatnak jogszabályban előírt kötelezettsége, hogy a Mercedes-Benzre vonatkozó bennfentes információkat **ad hoc közlemény** formájában haladéktalanul nyilvánosságra hozza.

Amíg e közzétételre nem került sor, a vonatkozó információt tilos illetéktelenül továbbadni vagy értékpapírügyletek megkötésére felhasználni.



Azokat az információkat, amelyek jelentősen befolyásolhatják a részvényárfolyamot, ad hoc közlemény formájában haladéktalanul nyilvánosságra hozzuk.



Fellépünk a tisztességes értékpapír-kereskedelem érdekében, és megakadályozzuk a bennfentes kereskedelmet.

A bennfentes információkra példaként említhetők:

- a nem várt pénzügyi eredmények;
- az eredményre vonatkozó előrejelzések vagy rendelésállomány nem várt változásai;
- a korábban nyilvánosságra hozott vállalati céloktól való jelentős ténybeli eltérések;
- az osztalék nem várt módosulása;
- a tervezett fúziók, együttműködések és felvásárlások;
- a jelentős műszaki innovációk;
- a vezetőségen belüli fontos változások; és
- a fontos üzleti kapcsolatok változásai.

Valamennyi munkatárs hozzájárul ahhoz, hogy a bennfentes információk haladéktalanul és a jogszabályban rögzített módon közzétételre kerüljenek. Addig pedig csak azon személyek férhetnek hozzá ezen információkhoz, akiknek a feladatuk elvégzéséhez szükségük van rájuk. Aki bennfentes információval rendelkezik, sem személyesen, sem harmadik személyen keresztül nem folytathat kereskedelmet olyan értékpapírokkal, amelyeket e bizalmas információk érinthetnek.

04.2.7

A KORRUPCIÓ MEGELŐZÉSE

A Mercedes-Benznél nem törekszünk arra, hogy minden áron üzletet kössünk. Nem vesztegetünk meg senkit, és nem hagyjuk magunkat megvesztegetni. Termékeinkkel és szolgáltatásainkkal győzzük meg **üzleti partnereinket** és vevőinket, nem pedig **tisztességtelen befolyásolással**. Ugyanilyen módon magunkat sem hagyjuk tisztességtelen módon befolyásolni, hanem objektív és igazolható okok alapján hozzuk meg döntéseinket.

A Mercedes-Benz nem tűri, hogy munkatársai, **üzleti partnerei** és ügyfelei korrump magatartást folytassanak. A **korrupción** alapuló döntések torzítják a versenyt, ártanak vállalatunknak és a közjónak. A Mercedes-Benzt érő lehetséges károk kivédése érdekében már a **tisztességtelen befolyásolás** pusztá látszatát is kerüljük.

A hatóságok és állami vállalatok alkalmazottjaival, valamint a tiszttségviselőkkel és politikusokkal is vállalati alapelveink mentén tartjuk a kapcsolatot. A tisztességtelen befolyásolás pusztá látszatát is kerüljük, amely például pénzkifizetések, juttatások vagy egyéb előnyszerzés révén állhatna elő. Akkor is tartjuk magunkat ehhez, ha a hivatali ügyintézéshez vagy annak meggyorsításához ilyen szolgáltatásokat elvárnak, vagy ezek állítólag szokásosak („kenőpénz”).

Rendszeres képzésekkel és ellenőrzésekkel gondoskodunk a korrump magatartás megakadályozásáról, felderítéséről és szankcionálásáról.

A hatóságokkal való kapcsolattartás során a tisztességtelen befolyásolás pusztá látszatát is kerüljük.

Nem vesztegetünk meg senkit, és nem hagyjuk magunkat megvesztegetni.

04.3.1

ÜZLETI PARTNEREK KIVÁLASZTÁSA

A Mercedes-Benz nem csupán munkatársaitól, hanem **üzleti partnereitől** is megkívánja alapelveink figyelembevételét és a törvények betartását.

Szerződéskötés előtt a kockázatokon alapuló **integritásvizsgálatot** tartunk partnereinknél. Az **üzleti partnerek** kiválasztásáért felelős munkatársaink átlátható kiválasztási eljárás keretében kötelesek a jogilag megengedhető keretek között elvégezni a potenciális partnerek vizsgálatát. Így biztosítjuk, hogy a potenciális **üzleti partner** megfeleljen az együttműködéssel kapcsolatos elvárásainknak.

A Mercedes-Benz üzleti partnereitől is elvárja a feddhetetlen magatartást.

INTEG- RITÁS

01 BEVEZETÉS:

A FEDDHETETLENSÉG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FEDDHETETLENSÉGRŐL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK

A szerződés aláírása után is elvárjuk, hogy **üzleti partnereink** betartsák ezeket az irányelveket, valamint, hogy tevékenységeik során ezen értékekhez igazodjanak, és erre folyamatosan figyeljenek.

Üzleti partnereink kötelesek a Mercedes-Benz és **üzleti partnerei** közötti üzleti kapcsolatra vonatkozó előírásokat, valamint a velünk való együttműködésből eredő követelményeket alkalmazottjaikkal és az általuk bevont harmadik felekkel is közölni, és kiállni ezek betartása mellett.

Amennyiben az **üzleti partnerek** esetleg megsértik ezeket a követelményeket, a felelős munkatársaknak tenniük kell annak érdekében, hogy az **üzleti partnerrel** közösen tisztázzák a helyzetet.

03 AMIT KÉPVISELÜNK:

VÁLLALATI ALAPELVEINK

04 AHOGYAN DOLGOZUNK:

MAGATARTÁSI ALAPELVEINK

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS

Potenciális üzleti partnereinket a kockázatokon alapuló integritás-vizsgálatnak vetjük alá.

Tomorrow drives
Mercedes-Benz.

04.3.2

AJÁNDÉKOK ÉS MEGHÍVÁSOK

Az **üzleti partnerekkel** és ügyfelekkel való kapcsolattartásban az ajándékok és meghívások (**juttatások**) észszerű keretek között szokásosak és megengedhetők. A Mercedes-Benz hírnevében keletkező károk és a vagyoni károk elszenvedésének elkerülése érdekében döntéseinket objektív és észszerű okokra alapozzuk, figyelmen kívül hagyva a tisztességtelen juttatások befolyásoló hatását.

Munkavállalóként nem kérhetjük vagy követelhetjük üzleti partnereinktől, illetve nem ösztönözhetjük üzleti partnereinket arra, hogy saját magunk és mások számára ajándékokat, meghívásokat, személyes szolgáltatásokat vagy szívességeket biztosítsanak. A **juttatásokat** már akkor is elutasítjuk, ha akár csak a **tisztességtelen befolyásolás** pusztá látszata is felmerülhet. Az engedmények és kedvezmények kapcsán is mindig ügyelünk azok tisztességességére.

Az önként adott, megengedhető értékű reklám- és alkalmi ajándékokat elfogadjuk. Az **üzleti partnerek** éttermi vagy rendezvényre szóló **meghívása** csak abban az esetben fogadható el, ha kérés nélkül érkezett, valamilyen üzleti alkalomhoz kapcsolódik, nem ismétlődik aránytalanul sokszor, és a meghívás arányban áll az üzleti alkalommal.

Az üzleti partnerek meghívásának üzleti alkalomhoz kell kapcsolódnia és arányosnak kell lennie.

A juttatások megfelelő keretek között megengedhetőek.



Az irányadó értékeket meghaladó mértékű juttatások elfogadását feltárjuk és dokumentáljuk.



Annak megítélése céljából, hogy mi tekinthető nagyságrendileg arányosnak, a harmadik féltől elfogadható **ajándékok** esetében az 50 eurós érték, harmadik féltől elfogadható **meghívások** esetében pedig a 100 eurós érték az irányadó. Az ajándékok vagy meghívások arányosságát illetően kétség esetén egyeztetnünk kell felettesünkkel.

Abban az esetben, ha az irányadó értékeket meghaladó mértékű **juttatásban** részesülnénk, ezt tárjuk fel, és dokumentáljuk az átvételt. E szabály nem érinti a törvényi rendelkezések, például adójogi előírások szerinti jelentési kötelezettségeket.

Az üzleti **partnereinknek és ügyfeleinknek szóló ajándékok és meghívások** esetében is tartjuk magunkat ahhoz az alapelvhez, hogy már a **tisztességtelen befolyásolás** pusztá látszatát is kerülnünk kell. **Juttatások** csak megfelelő nagyságrendben és a szokásos üzleti tevékenység keretén belül engedhetők meg.

A hatóságok, köztulajdonban álló vállalatok alkalmazottainak, valamint a tisztségviselőknek és politikusoknak szánt ajándékok és meghívások tekintetében visszafo-gottan járunk el, és különösen kritikusan vizsgáljuk az arányosságot.

A harmadik személy által adott juttatásokkal kapcsolatban a fentiekben meghatározott értékekhez tartjuk magunkat.



A harmadik személyeknek szóló ajándékok és meghívások bizonyos előfeltételekkel lehetségesek.



01 BEVEZETÉS:

A FENNTARTHATÓSÁG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FENNTARTHATÓSÁGRÓL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK

03 AMIT KÉPVISELÜNK:

VÁLLALATI ALAPELVEINK

04 AHOGYAN DOLGOZUNK:

MAGATARTÁSI ALAPELVEINK

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS

FENNTART- HATÓSÁG

Számunkra a fenntarthatóság azt jelenti, hogy tartós értéket teremtünk minden érdekelt fél – az ügyfelek, a munkavállalók és a befektetők, valamint az **üzleti partnerek** és a társadalom egésze – számára. Ennek kapcsán a gazdasági, ökológiai és társadalmi felelősségvállalás kéz a kézben jár, mégpedig a teljes értéklánc mentén. Ezt a megközelítést érvényesítjük fenntartható üzleti stratégiánkban, és ezáltal a fenntarthatósági kérdéseket mindennapi üzleti tevékenységünk középpontjába helyezzük.

Fenntartható üzleti stratégiánk megfelel az üzleti tevékenységünkre vonatkozó szabályozási követelményeknek, és az elismert nemzetközi keretekhez, a külső és belső érdekelt felek elvárásaihoz és a globális trendekhez igazodik. Hosszú távú sikerünk szempontjából döntő fontosságú, hogy megfeleljünk ennek a felelősségnek.



04.4.1

AZ EMBERI JOGOK TISZTELETBEN TARTÁSA

A Mercedes-Benz tiszteltben tartja a nemzetközileg elismert emberi jogokat, és kiállunk többek között az **Emberi Jogok Nemzetközi Törvénye**, az üzleti vállalkozások **emberi jogi felelősségére** vonatkozó ENSZ-irányelvek és a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) munka világára vonatkozó alapvető elvekről és jogokról szóló nyilatkozata mellett.

A társadalmi felelősségvállalásról és az emberi jogokról szóló alapvető nyilatkozatunkban egyértelművé tesszük, hogy milyen nagy hangsúlyt helyezünk a Mercedes-Benznél az emberi jogok védelmére és a jó munkafeltételekre. Az alapvető nyilatkozat kiegészíti és konkretizálja magatartási irányelveinket, és világszerte kötelező a Mercedes-Benz minden munkavállalója számára.

TISZTELET

Tiszteltben tartjuk a nemzetközileg elismert emberi jogokat és az alapvető munkaügyi elveket és normákat.

Alapvető nyilatkozatunk világszerte kötelező minden munkavállaló számára.

Kötelezettséget vállalunk arra, hogy világszerte megelőzzünk üzleti tevékenységeink keretében az emberi jogokra gyakorolt negatív hatásokat, illetve ezeket lehetőség szerint minimálisra csökkentjük és megszüntessük. A csoportba tartozó társaságokon túlmenően odahatunk annak érdekében, hogy **üzleti partnereink**, különösen közvetlen beszállítóink is tiszteletben tartsák az emberi jogokat, és azon munkálkodunk, hogy ez közvetett beszállítóink esetében is érvényesüljön, és ennek megfelelő intézkedéseket hozunk.

Az üzleti partnereink esetében is ügyelünk az emberi jogok és a jó munkafeltételek betartására.

04.4.2

KÖRNYEZETVÉDELEM

Nemcsak termékeink előállításakor, hanem környezettel szembeni felelősségteljes bánásmód érdekében tett erőfeszítéseink során is igyekszünk a legjobbat adni. Világszerte példaértékű környezeti és energiamérlegre törekszünk, és igyekszünk megfelelni a fogyasztók egyre növekvő igényeinek és a jelenlegi és jövőbeni ökológiai kihívásoknak is.

Világszerte példaértékű környezeti és energiamérlegre törekszünk.

01 BEVEZETÉS:

A FEDDHETETLENSÉG, MINT A HOSSZÚ TÁVÚ SIKER ALAPJA

02 A FEDDHETETLENSÉGRŐL ALKOTOTT FELFOGÁSUNK

03 AMIT KÉPVISELÜNK:

VÁLLALATI ALAPELVEINK

04 AHOGYAN DOLGOZUNK:

MAGATARTÁSI ALAPELVEINK

05 TÁMOGATÁS ÉS SEGÍTSÉGNYÚJTÁS

HATÉ- KONVY SÁG

Olyan termékek fejlesztésére törekszünk, amelyek az adott piaci szegmensben átfogóan kiemelten fenntartható és energiahatékony jellemzőkkel bírnak.

Olyan termékek fejlesztésére törekszünk, amelyek az adott piaci szegmensben átfogóan kiemelten fenntartható és energiahatékony jellemzőkkel bírnak. Mindig a teljes életciklust tekintjük: a fejlesztéstől a beszállítói hálózaton, a saját gyártáson, a termékek villamosításán át az elektromos járművek felhasználási szakaszában használt megújuló energiáig és a járművek körforgást lezáró újrahasznosításáig.

Ezenkívül egyre inkább függetleníteni kívánjuk az erőforrások felhasználását a termelési teljesítmény növekedésétől azáltal, hogy a lehető legtöbb nyersanyagot a körforgásban tartjuk, és így csökkentjük az elsődleges erőforrások felhasználását.

04.4.3

ÁLLATJÓLLÉT

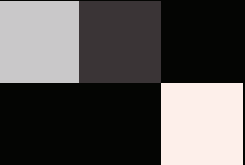
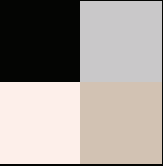
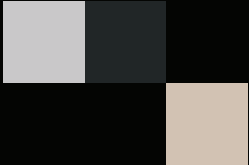
Vállalati felelősségünk az állatok jólétére is kiterjed. Elvárjuk, hogy alkalmazottaink és üzleti partnereink betartsák az állatvédelemre és állatjólétre vonatkozó nemzeti és nemzetközi előírásokat és elismert etikai kereteket.

04.4.4

POLITIKAI ÉRDEKKÉPVISELET

A világ minden táján tevékenykedő vállalatként a globális politikai és társadalmi környezet részévé váltunk, ezért hiteles és megbízható beszélgető partnerként lépünk fel a politikai és társadalmi közbeszéd véleményformáló folyamataiban. Megbízható és tényeken alapuló kommunikációt folytatunk kormányokkal, szövetségekkel és szervezetekkel, valamint társadalmi érdekképviselletekkel, és tevékenységünk során felkaroljuk ötleteiket. Eközben figyelembe vesszük az átláthatóság és nyitottság iránti társadalmi igényt.

Megbízható párbeszédet folytatunk kormányokkal és szervezetekkel.



04.4.5

A VÁLLALAT MINT JÓ POLGÁR (CORPORATE CITIZENSHIP)

Elismert és nemzetközileg aktív luxusmárkaként tudatában vagyunk társadalmi felelősségünknek. Vállalati állampolgári szerepvállalásunk révén alapvető tevékenységünkön túlmenően is érezhetően hozzá kívánunk járulni a közjóhoz – a világ minden táján.

Vállalati állampolgári szerepvállalási stratégiánk már most is iránymutatásul szolgál a Mercedes-Benz vállalati állampolgári szerepvállalási tevékenységeihez. A stratégia egyrészt az ökológiai fenntarthatóság érdekében indított kezdeményezésekre összpontosít, a dekarbonizáció vagy a körforgásos gazdaság előmozdítása és a természeti erőforrások megőrzése révén. Másrészt olyan kezdeményezéseket támogat, amelyek a közösségek megerősítése mellett kötelezték el magukat azáltal, hogy hozzájárulnak a jobb életkörülményekhez és a magas színvonalú oktatási lehetőségekhez.

FELE- LŐSSÉG

A „Vállalat, mint jó polgár” stratégiánkkal egyértelműen az ökológiai fenntarthatóság előmozdítására és a közösség erősítésére helyezzük a hangsúlyt.

Kizárólag közhasznúként elismert szervezeteknek juttatunk adományt. Adománya-inkkal nem törekszünk önös gazdasági érdek elérésére. Nem követelünk és nem várunk el ellenszolgáltatást. A szponzori támogatásokat azonban úgy alkalmazzuk, hogy a reklám révén pozitívan befolyásoljuk a nyilvánosság szemében vállalatunk tekintélyét és a róla kialakított képet.

Betartjuk az adományokra, szponzorálási és jótékonyági tevékenységekre vonatkozó törvényeket és belső szabályokat. A Mercedes-Benz által politikai szervez-teknek (például párt- vagy kormányzati intézményeknek) biztosított adományok és egyéb **juttatások**, szponzorálási és egyéb pénzbeli előnyök külön engedélyhez kötöttek. A pártoknak nyújtott adományok a Mercedes-Benz Group AG igazgatósá-gának döntési jogkörébe tartoznak. A politikai téren megvalósuló **juttatások** szintén külön engedélyezési folyamatot igényelnek.

A politikai szervezeteknek nyújtott adományok és szponzori támogatások külön engedélyhez kötöttek.

Támogatjuk munkatársaink önkéntes társadalmi szerepvállalását.

04.4.6

SZOCIÁLIS ÉS TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

Az **önkéntes társadalmi szerepvállalás** erősíti a társadalmi összetartást. A közös-ségért vállalt felelősségét komolyan vevő vállalatként üdvözljük és támogatjuk az önkéntes társadalmi szerepvállalást munkatársaink körében. Ennek során nem játszik szerepet, hogy szociális-karitatív, társadalmi és/vagy politikai-demokrati-kus tevékenységekről van-e szó. Ezen túlmenően a vállalat a vállalati állampolgári szerepvállalási stratégia prioritásaival összhangban lévő helyi, nemzeti és/vagy nemzetközi lehetőségek felkínálásával is támogatja a munkavállalók társadalmi tevékenységét.

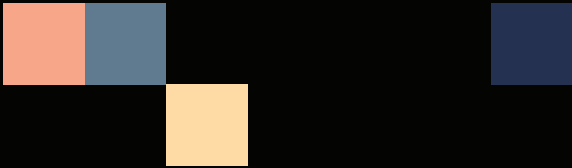
ADATKEZELÉS

A digitalizációval és a fenntartható mobilitásra való átállással új munkafolyamatok, üzleti területek és mobilitáskonceptiók jönnek létre. Az adatok lehetővé teszik, hogy olyan innovatív szolgáltatásokat alakítsunk kik, amelyek hozzáadott értéket nyújtanak ügyfeleinknek és munkatársainknak. A jövőbeli esélyek kihasználását és ennek során a digitális termékeinkbe és szolgáltatásainkba vetett bizalom megőrzését és továbbépítését az **adatokkal kapcsolatos vezérelvünk** alábbi **alapelvei** mentén képzeljük el:

- üzleti potenciál
- az ügyfelek és munkatársak számára nyújtott hozzáadott érték
- adatminőség
- átláthatóság
- választási lehetőség
- adatbiztonság
- etikus adatkezelés.

Az adatokat - az adatokkal kapcsolatos vezérelvünk alapelveit követve - bizalmasan használjuk fel.

BIZALOM

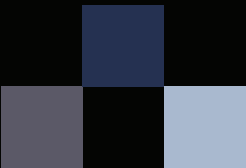


A személyes adatokat kizárólag abban a terjedelemben kezeljük, amelyre a törvények és az érintettek felhatalmazást adnak.

Munkatársaink, üzleti partnereink és ügyfeleink bizalmát azzal nyerjük meg, hogy személyiségi jogként tiszteletben tartjuk az adatvédelemhez fűződő jogokat is. Ezért kizárólag abban a terjedelemben dolgozzuk fel és használjuk a **személyes adatokat**, amelyre a törvények, jogszabályok, az adatokkal **kapcsolatos vezérelvünkben** megállapított saját alapelveink és az érintettek felhatalmazást adnak.

Ezek az alapelvek az adatvédelmen túlmutatva leírják az adatok felelősségteljes és jogilag megfelelő kezelését, amely a fenntartható digitális termékek és szolgáltatások alapja. A kezdetektől fogva figyelmet kívánunk fordítani az adatok védelmére, és az adatokat intelligensen elemezzük, felelősségteljesen tároljuk, osztjuk meg és használjuk fel. Munkatársaink, **üzleti partnereink** és ügyfeleink számára mind-eközben **megfelelő átláthatóságot** biztosítunk **az adataik kezelését illetően**, és választási lehetőséget adunk számukra azzal kapcsolatban, hogy mire használhatjuk fel az adataikat.

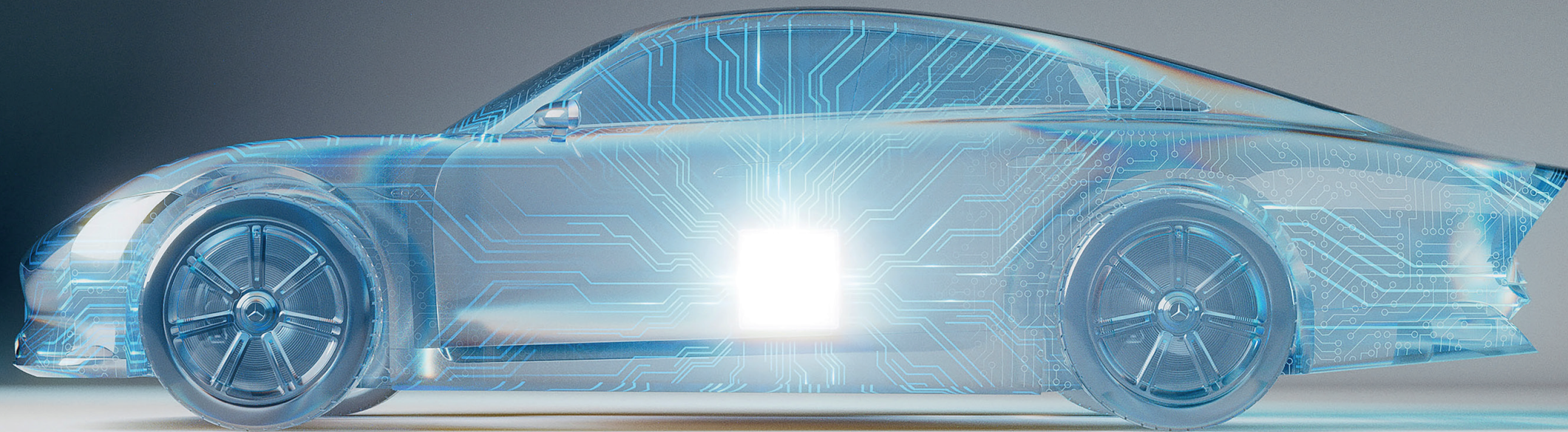
Aki ránk bízza az adatait, annak biztosnak kell lennie abban, hogy az adatok nálunk biztonságban vannak. Valamennyi munkatársunk felelőssége, hogy a **személyes adatok** harmadik személyek illetéktelen hozzáférése ellen védve legyenek, és megtörténjenek az illetéktelen felhasználás megakadályozását szolgáló szükséges óvintézkedések.



MESTERSÉGES INTELLIGENCIA

A Mercedes-Benznél szeretnénk kihasználni a **mesterséges intelligenciában** (MI) rejlő nagyszerű lehetőségeket, és célzottan támogatni kívánjuk az MI-innovációkat. Termékeink és folyamataink részben már jelenleg is tartalmaznak mesterséges intelligenciát, amely a jövőben egyre nagyobb hatással lesz termékeinkre és munkamódszereinkre.

Ugyanakkor tisztában vagyunk az olyan új technológiákkal kapcsolatos kockázatokkal és bizonytalanságokkal, mint a mesterséges intelligencia. Számunkra az a fontos, hogy milyen módon használjuk fel az MI-t. Az MI-re vonatkozó elveinkkel magas szintű etikai és jogi alapelveket határoztunk meg a **mesterséges intelligencia** felelős fejlesztésére és felhasználására vonatkozóan. E téren az MI felelős használatára, a megmagyarázhatóságra, a magánélet védelmére, a biztonságra és a megbízhatóságra összpontosítunk.



A HIBÁK KEZELÉSE

A hibákat őszintén és nyíltan kezeljük. Támogatjuk egymást abban, hogy tanuljunk a hibákból, és megosztjuk tapasztalatainkat, hogy lehetővé tegyük a további fejlődést és innovációt.

Ennek előfeltétele, hogy úgy alakítsuk ki vállalati kultúránkat, hogy hibás döntéseinket felismerjük, megbeszéljük és korrigáljuk.

Mindannyiunkon múlik, hogy vállaljuk-e a felelősséget, és olyan munkakörnyezetet alakítunk-e ki – vagy követelünk-e meg –, amelyben a munkatársak nyíltan beszélhetnek az esetleges hibákról. A hibákat feltáró munkatársakkal korrekten, tisztességesen és felelősségteljesen bánunk.

HIBA- KULTÚRA

04.6.2

JOGSÉRTÉSEK KEZELÉSE

A törvények, irányelvek és egyéb előírások megsértése a Mercedes-Benz és munkavállalói számára hatalmas gazdasági károkat, valamint büntetőjogi és szabálysértési kockázatokat idézhet elő. Ezen kívül imázs- és **reputációs kár**, engedélyek meg nem adása és a nemzeti piacokról való kizárás is lehet a következmény. Ezért a Mercedes-Benz és munkatársait, valamint harmadik személyeket fenyegető károk kivédése, a helytelen magatartásból eredő kárt szenvedő személyek védelme és a megfelelő együttműködés biztosítása érdekében időben fel kell ismerni a jogsértéseket. Abban az esetben, ha munkatársként jogsértést észlelünk, vagy felmerül bennünk annak a gyanúja, hogy a Mercedes-Benznél vagy üzleti partnereinknél jogsértést követnek el, ne késlekedjünk szólni.

A **BPO bejelentési rendszer (Business & People Protection Office)** valamennyi munkatárs és harmadik személy számára nyitva áll, ha a vállalatra, munkatársaira és más személyekre nézve magas kockázatot jelentő jogsértést szeretnének jelezni. A magas kockázatot jelentő jogsértések közé tartoznak például a **korrupciós**, versenyjogi és a **pénzmosási** bűncselekmények, az emberi jogi jogsértések, valamint a műszaki előírások megsértései és a környezetvédelmi előírások megsértései. A **BPO bejelentési rendszerrel** a Mercedes-Benz honlapján található védett bejelentési csatornán keresztül léphetnek kapcsolatba.

Ha a munkavállalók más, kockázattal járó jogsértésekről kívánnak beszélni, **további kapcsolattartási pontok**, különösen a felettesük vagy a HR-kapcsolattartó is a rendelkezésükre állnak.

A **BPO bejelentési rendszer** az eljárás lezárásáig figyelemmel kíséri a bejelentés feldolgozását. Mindeközben a BPO biztosítja a legmagasabb szintű titoktartást is. Ezenkívül a bejelentési rendszerrel kapcsolatban nagy hangsúlyt fektetünk a korrekt bánásmódra – mind a bejelentők, a sértettek, mind a bejelentésben foglalt panasz által érintett munkatársak tekintetében. Ezzel kapcsolatban mindig érvényesül az arányosság elve, és minden egyes esetben megvizsgáljuk, mely következmények a legalkalmasabbak, legszükségesebbek és legmegfelelőbbek.

IRÁNY- MUTATÁS

05. Támogatás és segítségnyújtás

Ha kérdésünk van a magatartási irányelvvel kapcsolatban, vagy támogatásra van szükségünk, különböző csatornákat használhatunk. Bármikor felvehetjük a kapcsolatot a felettesünkkel vagy a kollégáinkkal. Ezenkívül az „Integritás-Infópont” mint központi kapcsolattartási pont is rendelkezésre áll a feddhetetlenséggel kapcsolatos valamennyi kérdésben. Ha egy adott témában szakértelemre van szükségünk, közvetlenül a szakértőkhöz fordulhatunk.

Az érvényes aktuális verzió elérhető az egységes
szabályzatnyilvántartásban (ERD) a közösségi intraneten.

Mercedes-Benz Group AG
Mercedesstraße 120
70372 Stuttgart
Germany

www.group.mercedes-benz.com

2024/12 állapot