

# Magatartási irányelvünk



Helyesen cselekedni.

Mercedes-Benz





# Tartalom

<b>01 Bevezetés</b>	06
<b>02 Amit képviselünk:</b>	10
<b>A feddhetetlenségről alkotott felfogásunk és vállalati alapelveink</b>	
Vállalatunk nyereséges, és síkra száll az emberért és a környezetért	12
Felelősségteljesen cselekszünk, és betartjuk a szabályokat	12
Nyíltan beszélünk a témákról, és biztosítjuk az átláthatóságot	13
Együttműködésünk a korrektségen és a tiszteleten alapul	13
Érvényre juttatjuk a sokszínűséget	13
<b>03 Ahogyan dolgozunk: magatartási alapelveink</b>	14
Az együttműködés alapjai	15
A törvények betartása	28
Az üzleti partnerekkel való bánásmód	38
Fenntarthatóság és társadalmi felelősségvállalás	44
Digitalizáció	52
<b>04 A magatartási irányelv betartása</b>	58
<b>05 Melléklet: Szószedet</b>	64



Igazgatóság balról jobbra.: Harald Wilhelm (Pénzügy & Controlling/ Mercedes-Benz Mobility), Britta Seeger (Értékesítés), Jörg Burzer (Termelési és ellátásilánc menedzsmnt), Sabine Kohleisen (Személyzeti és munkügyi igazgató) , Ola Källenius (Igazgatóság elnöke), Renata Jungo Brüngger (Integritás és Jog), Markus Schäfer (Technológiai Igazgató, Fejlesztés & Beszerzés), Hubertus Troska (Greater China).

# Előszó

## Kedves Kollégák!

A Mercedes-Benz luxus- és technológiai céggé alakul át. Célunk, hogy a világ legvonzóbb járműveit gyártsuk. Ehhez hozzátartozik, hogy felelősségteljesen cselekedjünk - a vállalat egészeként, de együtt és külön minden egyes ember is. Ennek az igénynek különösen a változások idején szeretnénk megfelelni. Korunk nagy kihívása a fenntartható átalakulás. Vállalkozásként holisztikusan értelmezzük a fenntarthatóságot: Klímasemlegesen cselekszünk, elköteleződünk a szociális kérdések iránt, és kiállunk a felelősségteljes vállalatirányítás mellett. A feddhetetlenség mindehhez elengedhetetlen alapot jelent. A fenntarthatósággal és a sokszínűséggel együtt ez képezi stratégiánk alapját. Csak az maradhat hosszú távon sikeres, aki etikusan, környezettudatosan és jogi szempontból is felelősségteljesen cselekszik.

A feddhetetlen magatartás azt jelenti, hogy helyesen cselekszünk. Ez könnyebbnek hangzik, mint amilyen a mindennapokban. A műszaki és a jogi komplexitás egyre nő - gyakran olyan kihívások előtt állunk, melyekre nincsenek egyértelmű megoldások. Ezért fontos, hogy saját tetteinket világos elvekhez igazítsuk. Magatartási irányelvünk célja, hogy útmutatást nyújtson Önöknek ebben a tekintetben. Az irányelv megalkotásában és továbbfejlesztésében a világ minden tájáról és a vállalat különböző részlegeiből érkező munkatársak vettek részt. Az irányelv a Mercedes-Benz közös értékrendjeként szolgál, és segít a tudatos döntések meghozatalában.

Vállalkozásként felelősséggel tartozunk a társadalom, a környezet és az érdekelt szervezetek iránt világszerte. Ennek a felelősségnek az átalakulás terén is szeretnénk megfelelni. Meggyőződésünk: A luxus és a feddhetetlenség nem zárják ki egymást, épp ellenkezőleg: A feddhetetlenség az igazi és korszerű luxus alapja. Ha ennek megfelelően cselekszünk, a Mercedes-Benz a jövőben is jó úton fog haladni.

# 01 Bevezetés



A Mercedes-Benznél arra törekszünk, hogy mindig a legjobbat adjuk

Aki a Mercedes-Benznél<sup>1</sup> dolgozik, tudja, hogy folyamatosan arra törekszünk, hogy a legjobbat adjuk. A világ legkeresettebb autóit akarjuk gyártani. Ez a **kiválóság iránti igény** az egymással, az ügyfeleinkkel és az üzleti partnereinkkel való bánásmódra is vonatkozik. Társadalmi felelősségünkkel is tisztában vagyunk, és meg kívánunk felelni e felelősségünknek.

Vállalatunk az ENSZ Globális Megállapodásának alapító tagja, és vállalja globális felelősségét.

Az **ENSZ Globális Megállapodásának** alapító tagjaként kötelezettséget vállaltunk arra, hogy védjük az emberi jogokat, tiszteletben tartjuk a munkavállalók és érdekképviselőitek jogait, óvjuk a környezetet, lehetővé tesszük a tisztességes versenyt, és fellépünk a korrupció ellen.

<sup>1</sup> A jelen irányelvben Mercedes-Benz alatt a Mercedes-Benz Group AG és a Mercedes-Benz Group vállalatcsoportba tartozó ellenőrzött társaságok értendők.

Valamennyi munkavállalónktól feddhetetlen magatartást várunk el.

Csak úgy válhatunk globális szinten példaértékű vállalattá, ha helyben – minden gyártócsarnokban és minden irodában – is felelősségteljesen végezzük a munkánkat. Nem fogadunk el semmilyen törvényellenes vagy tisztességtelen magatartást, amely ellentmond a jelen magatartási irányelvnek. A jelen irányelvben foglalt rendelkezések ezért a Mercedes-Benz Group AG valamennyi munkavállalójára<sup>2</sup>, valamint a csoportba tartozó ellenőrzött társaságok valamennyi munkavállalójára nézve **kötelezőek**.

2 A „munkavállaló” kifejezés magában foglalja valamennyiszint vezetőit és a vezető testületek tagjait is.



Munkánk alapját a fenntarthatóság, a feddhetetlenség és a sokféleség alkotja.

Munkánk alapját a fenntarthatóság, a feddhetetlenség és a sokszínűség képezi. Ez a három építőkönyújt kapaszkodót és iránymutatást mindennapi tevékenységünkhöz.

## 02 Amit képviselünk: A feddhetetlenségről alkotott felfogásunk és vállalati alapelveink



A feddhetetlenség központi jelentőséggel bír a Mercedes-Benz számára.

A **feddhetetlenség** központi jelentőséggel bír a Mercedes-Benz számára, és meghatározó eleme az önmagunkról kialakított képnek. A jelen magatartási irányelv nem írhat le minden helyzetet, amelyben döntést kell hoznunk. A feddhetetlen magatartás különösen fontos az olyan helyzetekben, amelyekre vonatkozóan nincsenek világos szabályok, vagy amely helyzetekben a szabályok különbözőképpen értelmezhetők.

A feddhetetlenség azt jelenti, hogy helyesen cselekszünk. Azaz: tartjuk magunkat a belső és külső szabályokhoz, saját magatartásunkat vállalati alapelveinkhez igazítjuk, és ennek során belső iránytűnkre hallgatunk. A következő **öt vállalati alapelvet** követjük és érvényesítjük a mindennapokban:

# Vállalati alapelveink

Munkánk során összhangot kívánunk teremteni a nyereségesség, az ember és a környezet között.

## **Nyereségesek vagyunk, és az emberek és a környezet érdekében tevékenykedünk**

Lenyűgöző járműveket gyártunk, és innovatív szolgáltatásunkat kínálunk a mobilitás területén, hogy sikeresek és nyereségesek legyünk. Ugyanis csak akkor kínálhatunk a jövőbe mutató perspektívát, ha gazdaságilag sikeresek vagyunk. Vállalatunk legfontosabb tőkéjét a Mercedes-Benznél dolgozó emberek, valamint az a szenvedély adja, amellyel munkájukat végzik. Ezért befektetünk munkavállalóink személyes fejlődésébe. Fontos számunkra a környezet fenntartható kezelése, ezért óvjuk a környezetet, és felelősségteljesen bánunk erőforrásainkkal. Célunk, hogy a nyereségesség, az ember és a környezet egymással összhangba kerüljön.

Követjük a törvényeket és a szabályokat, és felelősséget vállalunk.

## **Felelősségteljesen cselekszünk, és betartjuk a szabályokat**

A Mercedes-Benznél felelősséget vállalunk cselekvéseinkért és döntéseinkért, és követjük a szabályokat. Azaz: tartjuk magunkat a törvényekhez, a belső és külső szabályokhoz, a munkavállalói képviselőkkel kötött megállapodásokhoz, az önkéntes kötelezettségvállalásokhoz és a jelen magatartási irányelvhez. Döntéseinket tudatosan hozzuk meg. Mindenkit arra ösztönzünk, hogy saját magatartását vizsgálja felül, megfelel-e ennek a követelménynek.

Cselekvésünk alapja az őszinteség, a nyitottság és az átláthatóság.

Együtműködésünket a bizalom, a korrektség és a tisztelet határozza meg.

Munkavállalóink sokfélesége erősségeink egyike.

### **Nyíltan foglalkozunk minden témával, és az átláthatóság mellett állunk ki**

Cselekvésünk alapja – a szervezeten belül és kívül egyaránt – az őszinteség, a nyitottság és az átláthatóság. Ezáltal bizalmat teremtünk. Tanulunk a múltból, és új kihívásokat vállalunk. Minden munkatársunkat biztatunk, hogy mondja el a véleményét, ha valami nincs rendben vagy nem tűnik helyénvalónak (megszólalás és a kiállítás – speak-up – kultúrája). E célból olyan légkört teremtünk, amelyben nevén lehet nevezni a dolgokat, anélkül, hogy negatív következményekkel kellene számolni. Nagyra értékeljük az eltérő véleményeket, és a döntések alapos felülvizsgálata is kívánatos.

### **Együtműködésünk alapja a korrektség és a tisztelet**

A Mercedes-Benznél tisztességesen és tisztelettel bánunk egymással. Fontos számunkra a csapatszellem, a kölcsönös bizalom és tiszteletteljes bánásmód. Ez nemcsak munkavállalóinkra, hanem ügyfeleinkre, üzleti partnereinkre és mindenki másra is vonatkozik.

### **Érvényre juttatjuk a sokféleséget**

A sokféleség a Mercedes-Benznél nemcsak a törvényi előírások betartásának kérdése. Munkavállalóink különbözősége a Mercedes-Benz egyik erőssége, és a sikerünket előmozdító kulcsfontosságú tényező. A különböző kompetenciák, nézőpontok és tapasztalatok képezik az innováció alapját, és segítenek számunkra abban, hogy megértsük a világ minden táján élő ügyfeleink igényeit. Vállalati kultúránkat a tisztelet, a megbecsülés, a feddhetetlenség és az összetartás jellemzi.

# 03 Hogyan dolgozunk: magatartási alapelveink



# Az együttműködés alapjai

A sokféleség és az individualitás tudatos kezelése vállalati stratégiánk része.

A megkülönböztetést nem tűrjük el, célunk az esélyegyenlőség.

## Sokféleség és esélyegyenlőség

A Mercedes-Benznél nagyra tartjuk munkavállalóink különbözőségét. A sokféleség és a befogadás ezért vállalati stratégiánk része, és ezek határozzák meg **az individualitás tudatos kezelését**. Számunkra mint globális szinten működő vállalat számára ez a gazdasági siker egyik előfeltételét jelenti.

**Vállalati alapelveinknek** megfelelően nyitottan, a kölcsönös tiszteletben, megbecsülésben és korrektségben gyökerező szemlélettel állunk hozzá egymáshoz. Célunk, hogy mindenki számára **esélyegyenlőséget** biztosítsunk. A **megkülönböztetést** semmilyen formában nem tűrjük el, így különösen nem toleráljuk az alábbiakon alapuló megkülönböztetést:

- nem vagy nemi identitás
- származás vagy nemzetiség
- szociális háttér
- vallás vagy világnézet
- szexuális irányultság
- testi vagy pszichés képességek
- fogyatékoság
- életkor
- politikai, társadalmi vagy szakszervezeti tevékenység.

A megbecsülésen alapuló kultúrát teremtünk, a Mobbing-nak nincs nálunk helye.

A Mercedes-Benznél tiszteletben tartjuk munkavállalóink személyiségi jogait.

A **megbecsülésen és a tiszteleten** alapuló kultúráját teremtünk, amelyben egyénileg kibontakozhatunk, hogy a munkahelyen a bennünk rejlő teljes potenciált kihasználjuk.

A **megkülönböztetés**, a zaklatás, a tisztességtelen magatartás és a **pszichés bántalmazás (Mobbing)** nem egyeztethető össze a magunkról alkotott képpel, és ezeknek nincs helyük a Mercedes-Benznél. Közös feladatunk, hogy tisztességes, megbecsülésen alapuló és kollegiális munkakörnyezetet alakítsunk ki.

A biztonságos munkafeltételek kiemelt prioritást képeznek.

### **Biztonság és egészség**

A Mercedes-Benznél fontos prioritás munkavállalóink egészsége, biztonsága és jólléte. Olyan munkakörnyezetet teremtünk, amelyben mindenki a lehető legjobb teljesítményt nyújthatja, és ennek során megőrizheti testi és lelki egészségét.

Meg akarjuk akadályozni a munkahelyi baleseteket és a foglalkozással összefüggő megbetegedéseket.

Munkánk alapjául magas szintű műszaki és üzemi **biztonsági szabványok** szolgálnak. Célunk a munkahelyi balesetek és foglalkozással összefüggő megbetegedések elkerülése. Ennek érdekében elvárjuk munkavállalóink aktív közreműködését.





## **Biztonság és egészség**

Munkavállalóink egészsége,  
biztonsága és jó közérzete  
elsőbbséget élvez  
a Mercedes-Benz-nél.

Mindannyian felelősek vagyunk a munkahelyi egészségvédelméért.

A Mercedes-Benznél betartjuk a munkavédelmi szabályokat és további előírásokat. Így például az előírt **védőeszközöket** használjuk, önállóan ügyelünk a biztonságos munkafeltételekre, és jelentjük a vélt biztonsági és egészségügyi kockázatokat. Nem dolgozunk alkoholos vagy kábítószeres befolyásoltság alatt. Ügyelünk arra, hogy ne veszélyeztessük saját biztonságunkat vagy mások biztonságát és testi épségét.

A Mercedes-Benz egészségügyi  
prevenációs programokat  
kínál munkavállalói számára.

A Mercedes-Benz országspecifikus egészségfejlesztési és **prevencióra** irányuló programokat kínál, és ennek kapcsán a munkavállalók aktív részvételére számít, mégpedig többek között a következő területeken:

- munkaegészségügy és munkavédelem
- üzemi egészségfejlesztés
- ergonómia
- visszatérés a munka világába és
- szociális tanácsadás.

A Mercedes-Benz olyan feltételeket teremt, amelyek támogatják a munka és a magánélet összeegyeztetését.

Gondosan mérlegeljük a személyes érdekeket és a vállalat érdekeit.

Ha összeférhetlenség áll fenn, azt feltárjuk.

## A munka és a magánélet összeegyeztethetősége

**Munkakultúránk** a bizalmon és a tiszteleten alapul. A Mercedes-Benz olyan keretfeltételeket teremt, amelyek **egyéni élethelyzetükben** támogatják a munkavállalókat abban, hogy a legjobbat adhassák, és teljesítőképesek maradhassanak. Ezáltal lehetővé tesszük minden munkavállaló számára, hogy a lehető legjobban hozzájáruljon a sikerünkhöz. Ehhez országspecifikusan és üzemi megállapodások alapján sokféle lehetőséget és a munka és a magánélet összeegyeztetését segítő programot biztosítunk.

## Összeférhetlenségek

A Mercedes-Benz tiszteletben tartja a munkavállalók személyes érdekeit és magánéletét. A személyes és saját pénzügyi érdekek azonban nem befolyásolhatják az üzleti döntéseket.

Ezért elkerüljük az olyan helyzeteket, amikor a személyes vagy saját pénzügyi érdekek ütköznének **vállalatunk** vagy üzleti partnereink **érdekeivel**. Amennyiben ilyen **összeférhetlenség** áll fenn, azt feltárjuk, és az érintett vezetővel olyan megoldást keresünk, amely nem csorbítja vállalatunk érdekeit.



### **A munka és magánélet összeegyeztethetősége**

A Mercedes-Benz biztosítja a feltételeket, amelyek a hivatás és magánélet összeegyeztethetőségét támogatják.

**Összeférhetlenség** állhat elő, ha például a munkavállalók:

- ajándékokat fogadnak el, kínálnak fel vagy adnak
- valamely másik vállalat vezető testületének a tagjai
- melléktevékenységet folytatnak, vagy
- konkurens vállalatban rendelkeznek részesedéssel.

Konstruktívan  
együttműködünk  
a munkavállalói  
képviselőkkel.

### **Együttműködés a munkavállalói képviselőkkel**

Vállaljuk **társadalmi felelősségünket**. Minden munkavállalóval, munkavállalói képviselővel és szakszervezettel tiszteletteljesen és bizalommal együttműködünk. Ennek során arra törekszünk, hogy tisztességes egyensúlyt teremtsünk a vállalat gazdasági érdekei és a munkavállalók érdekei között. Vita és nézeteltérés esetén is az a célunk, hogy közösen megteremtsük és megőrizzük a **konstruktív együttműködés** stabil alapját.

### **A vállalat erőforrásainak kezelése**

A vállalat erőforrásait gondosan és fenntarthatóan kezeljük. Mindezt társadalmi és ökológiai felelősségünk, a részvényeseinkkel szembeni tiszteletünk és kötelezettségünk alapján, valamint amiatt tesszük, hogy **saját érdekünkben** áll, hogy fenntarthatóan gazdálkodó vállalatnál dolgozzunk.

A vállalat erőforrásait  
gondosan és  
fenntarthatóan kezeljük.

A vállalati erőforrásoka  
alapvetően csak vállalati  
célra használjuk fel.

Az anyagi és szellemi tulajdont, az eszközöket és egyéb vállalati erőforrásokat alapvetően csak vállalati célra használjuk fel. Ez alól kivételt jelent, ha az üzemi szabályok megengedik a vállalati erőforrások **magáncélú használatát**. Az erőforrások pazarlása csökkenti a vállalat vagyonát, és emellett reputációs kárt is okozhat. Ezért saját magunknál és környezetünkben is ügyelünk arra, hogy a vállalati erőforrásokat felelősségteljesen és gazdaságosan használjuk fel.

Védjük az információkat,  
mivel értéket képviselnek.

Felelősségteljesen kezeljük az információkat, mivel azok legfontosabb vagyoni értékeink közé tartoznak. Ezért az információk védelme és biztonsága nagyon fontos a Mercedes-Benz számára. Ügyelünk arra, hogy sem az üzleti partnerekkel való kapcsolatban, sem magánjellegű rendezvényeken ne adjunk ki olyan információkat a Mercedes-Benzről, amelyek révén kívülállók nem megengedett betekintést nyerhetnek üzleti folyamatainkba. Azzal is tisztában vagyunk, hogy a belső folyamatokra vonatkozó információk külső harmadik személyeknek való tudatos továbbadása kárt okozhat a Mercedes-Benznek. Az **információbiztonsági** keretfeltételek alkalmazása és felhasználása mellett felelősséget vállalunk azokért az információkért, amelyeket kezelünk.

Az üzleti titkokat  
kiemelten védjük.

Az üzleti titkok, mint például a találmányok, új termékek vagy járműkoncepciók biztosítják a versenytársainkkal szembeni előnyünket. Ezeket az információkat ezért különös gonddal védjük. Tartjuk magunkat az üzleti titkok védelméről szóló törvényekhez és belső szabályzatokhoz, és ügyelünk a konkurens vállalatok, üzleti partnerek és ügyfelek üzleti titkaira.

A Mercedes-Benz Group AG  
számos szabadalom és  
egyéb oltalmi jog jogosultja.  
Ezek a vállalat legfontosabb  
erőforrásai közé tartoznak,  
amelyeket védeni kell.

### **A szellemi tulajdon védelme**

A Mercedes-Benz Group AG számos **szabadalommal** és egyéb oltalmi joggal, így például **márkanévvel** és **formatervezési mintával** rendelkezik. Ezek a vállalat legfontosabb erőforrásai közé tartoznak, és biztosítják Mercedes-Benz verseny-, cselekvési és innovációs képességét. Ezért gondoskodunk arról, hogy harmadik személyek ne élhessenek vissza e jogokkal. Ugyanígy fontos, hogy elkerüljük az idegen szellemi tulajdon jogosulatlan használatát.





## **Szellemi tulajdon védelme**

A szabadalmaink a legfontosabb erőforrásainkhoz tartoznak, ezért védenünk kell azokat.

A külső közzétételeket egyeztetjük a kommunikációs részleggel.

### **Nyilvános megjelenés**

A vállalati információk felelősségteljes kezelése valamilyen szinten mindenkit érint. A Mercedes-Benz ezért e téren olyan politikát folytat, amely biztosítja az egyeztetett és egységes fellépést (**egységes megszólalás politikája – one-voice policy**).

A vállalat és a munkavállalók médiában tett nyilatkozatait (on-line, nyomtatott sajtó, televízió, rádió és közösségi média) a kommunikációs és marketingrészleg irányítja, és ezeket egyeztetni kell a kommunikációs és marketingrészleggel. A külső médiaképviselők megkereséseivel kizárólag a kommunikációs és marketingrészleg foglalkozik. Az olyan külső közzétételek, amelyek valamely szakmai terület keretében valósulnak meg, és külső célcsoportoknak szólnak, így például a tudományos cikkek, előadások vagy pódiumbeszélgetések keretében történő felszólalások, az egyes szakmai területek felelősségi körébe tartoznak. Ezeknek meg kell felelniük az e célra előírányzott eljárási útmutatásnak.

Nyilvános fellépéseink során jelezzük, ha személyes véleményünket fejtjük ki.

A munkavállalók megnyilvánulásait illetően a szabad véleménynyilvánítás joga érvényesül. Ha a nyilvánosság előtt, rendezvényeken, nyilvános online fórumokon vagy a közösségi-média-hálózatokban személyes véleményt nyilvánítunk, és azonosíthatók vagyunk a Mercedes-Benz munkavállalóiként, mindig ügyelünk annak jelzésére, hogy nyilatkozatunk **személyes vélemény**.

# Törvények betartása

Azon munkálkodunk, hogy a jövő mobilitása kimagasló színvonalon valósuljon meg.

A technológiai fejlesztések révén csökkentjük a káros anyagok és üvegházhatású gázok kibocsátását.

Biztosítjuk termékeink szabályozásnak való megfelelését.

## A termékekre vonatkozó követelmények betartása

Számunkra a Mercedes-Benznél kiemelt prioritást jelent termékeink biztonságossága és minősége. A technológiák és a szabályozás ugrásszerű változásainak korát éljük, és azon munkálkodunk, hogy **a jövő mobilitása kimagasló színvonalon valósuljon meg.**

Termékeink technológiai továbbfejlesztése révén arra törekszünk, hogy **csökkentsük a káros anyagok kibocsátását**, és ezáltal fokozatosan javítsuk a levegőminőséget. Ezen túlmenően célunk az üvegházhatást okozó gázok kibocsátásának folyamatos csökkentése, ily módon is hozzájárulva a klímavédelemhez.

Vállalatunk története során állandóan új standardokat hoztunk létre a biztonság terén. Ez az igény a technológiai innovációkra – így például az alternatív meghajtásokra, az önzetetésre vagy új szoftver-architektúrákra – is érvényes.

Ennek kapcsán kinyilvánított célunk, hogy a termék teljes **életciklusán** át biztosítsuk folyamataink és termékeink jogi és szabályozási megfelelőségét. Szem előtt tartjuk a vonatkozó jogszabályok szellemiségét és célját, valamint **a tudomány és a technika állását**. Tisztázatlan jogi keretfeltételek esetén munkatársaink a **vállalati alapelvekben**, valamint a bevezetett és közölt struktúrákban és folyamatok mentén találnak iránymutatást.



### **Termékfelelősség és a technikai előírások betartása**

Számunkra a Mercedes-Benz-nél a termékek minősége kiemelt prioritással rendelkezik.

Szakértőként növeljük a termékeinkbe vetett bizalmat.

Munkavállalóként központi szerepet töltünk be: Szakértőként hozzájárulunk ahhoz, hogy a termékkel kapcsolatos **első ötlet fogantatásától az ártalmatlanításig** terjedően figyelembe vegyük a jogszabályi és belső követelményeket, továbbá ügyfeleink és a társadalom elvárásait, és növeljük a termékeinkbe vetett bizalmat.

Bármit teszünk, mindig megfontoljuk cselekedeteink lehetséges kihatásait.

Ismerjük a munkakörünkre vonatkozó előírásokat, és gondoskodunk arról, hogy e tudásunk mindig időszerű legyen. Termékeink **életciklusának** valamennyi szakaszában megfontoljuk cselekedeteink lehetséges kihatásait. Nyíltan beszélünk a munkahelyi környezetünkben felmerülő potenciális kockázatokról (a **felszólalás – speak-up – kultúrája**).

Betartjuk a hatályos adó- és vámrendelkezéseket.

Elutasítjuk az agresszív adóelkerülési politikákat.

### **Adó- és vámrendelkezések**

A Mercedes-Benznél tiszteletben tartjuk az **adó- és vámjogi rendelkezéseket**, amelyek többek között a társasági adózással, a jövedelemadóval és az általános forgalmi adóval kapcsolatos szabályokat, továbbá az árubehozatalkor fizetendő vámokat és fogyasztási adókat foglalják magukban.

A Mercedes-Benz számára alapvető fontosságú a befizetendő adók és vámok helyes és kellő időben történő bevallása és befizetése. Nem élünk agresszív vagy illegális **adóelkerülési módszerekkel**. A fenntartható vállalati politikára vonatkozó igényünknek akként teszünk eleget, hogy az ide vonatkozó előírások teljesítését olyan stabil folyamatokkal biztosítjuk, amelyek a fenntartható adótervezést szolgálják.

A jól működő  
verseny gazdaságunk  
egyik alappillére.

Síkra szállunk  
a tisztességes  
verseny védelméért.

### Antitröszt jogszabályok

A jól működő és akadálytalan **verseny** társadalmi és gazdasági berendezkedésünk egyik alappillére. Növekedést és munkahelyeket teremt, továbbá biztosítja mindannyiunk számára, hogy fogyasztóként kedvező áron jussunk korszerű termékekhez.

A Mercedes-Benz számára is előnyös a jól működő verseny, hiszen a törvények számunkra is védelmet nyújtanak a **tiltott megállapodások** és túlzottan magas árak ellen. Síkra szállunk annak érdekében, hogy a piacokon tisztességes verseny folyjon, és betartjuk a hatályos versenyjogi és antitröszt törvényeket.

Versenyjogi kockázatok egymástól nagyon eltérő alkalmazási területeken jelennek meg, például:

- a versenytársakkal folytatott információcsere és a teljesítményértékelés (benchmarking) során
- tulajdoni részesedések és együttműködések keretén belül
- az ügyfélszolgálattal és az értékesítéssel összefüggésben
- az értékesítést ösztönző juttatások (sales incentives) megengedhetősége kapcsán
- az egyesületi, érdekképviseleti munka során.



Minden egyes munkatársunk ismeri a területére vonatkozó szabályokat.

Mindannyian egyenként is fontos szerepet töltünk be a törvények és belső szabályzatok betartásában. Ennek előfeltétele, hogy minden egyes munkatársunk tudja, mely szabályok vonatkoznak a saját területére. Rendszeres képzésekkel gondoskodunk arról, hogy megakadályozzuk, feltárjuk és szankcionáljuk az antitörzst jogsabályok potenciális megsértéseit.

Minden külgazdasági jogi előírást betartunk.

### **Exportellenőrzés**

A külgazdasági jogi előírások szigorú betartása a Mercedes-Benzhez hasonlóan világszerte tevékenykedő vállalatok számára alapvető jelentőséggel bír. Külgazdasági jogi előírásokat rendszerint az áruk, immateriális javak – például szoftverek – és a szolgáltatások kivitele során kell betartani. Korlátozások alapvetően a **katonai termékek** és katonai célokra is felhasználható **polgári célokra szolgáló termékek (kettős felhasználású termékek)** kapcsán merülnek fel.

Az embargók tekintetében különleges elővigyázatossággal járunk el.

Ezen túlmenően bizonyos áruk és országok vonatkozásában különleges korlátozások érvényesek, például a **hadászati felszerelések és luxustermékek embargója**, valamint a **szankciók**. Felelősségi körén belül minden munkatársunk ügyel a külgazdasági jogi előírások szigorú betartására.

Tartjuk magunkat a szankciókhoz, és támogatjuk a pénzmosás és terrorizmus-finanszírozás elleni küzdelmet.

Üzleti folyamatainkat úgy alakítjuk ki, hogy megakadályozzuk a gazdasági bűnözést.

Fellépünk a tisztességes értékpapír-kereskedelem érdekében, és megakadályozzuk a bennfentes kereskedelmet.

Azokat az információkat, amelyek jelentősen befolyásolhatják a részvényárfolyamot, ad hoc közlemény formájában haladéktalanul nyilvánosságra hozzuk.

### **Gazdasági szankciók és a pénzmosás megelőzése**

Globális tevékenységet folytató vállalatként figyelembe vesszük a nemzeti és nemzetközi **gazdasági szankciókat**, és támogatjuk az államok közösségét **a pénzmosás és a terrorizmusfinanszírozás elleni küzdelemben**. A Mercedes-Benz minden vonatkozó követelménynek eleget tesz.

Az érintett szakterületek munkatársai folyamatosan frissítik az aktuális **szankciós listákra** vonatkozó ismereteiket. Az üzleti folyamatokért felelős munkatársak feladata e folyamatok olyan kialakítása, amely megakadályozza a gazdasági bűnözés bármely formáját.

### **A bennfentes kereskedelemre vonatkozó jog és az ad hoc közlemények**

A bennfentes információkkal való visszaélés tilos. Vállalatunk síkra száll a tisztességes **értékpapír-kereskedelemért**. Meghozzuk a szükséges és megfelelő intézkedéseket annak érdekében, hogy megakadályozzuk vállalatunknál a bennfentes kereskedelmet.

A Mercedes-Benz Group AG-nak mint tőzsdén jegyzett vállalatnak jogszabályban előírt kötelezettsége, hogy a Mercedes-Benzre vonatkozó bennfentes információkat **ad hoc közlemény** formájában haladéktalanul nyilvánosságra hozza. Amíg e közzétételre nem került sor, a vonatkozó információt tilos illetéktelenül továbbadni vagy értékpapírügyletek megkötésére felhasználni.

A **bennfentes információkra** példaként említhetők:

- a nem várt pénzügyi eredmények;
- az eredményre vonatkozó előrejelzések vagy rendelésállomány nem várt változásai;
- a korábban nyilvánosságra hozott vállalati céloktól való jelentős ténybeli eltérések;
- az osztalék módosulása;
- a tervezett fúziók, együttműködések és felvásárlások;
- a jelentős műszaki innovációk;
- a vezetőségen belüli fontos változások; és
- a fontos üzleti kapcsolatok változásai.

Nem használunk fel bizalmas információkat, hogy a részvénykereskedés során előnyhöz jussunk.

Valamennyi munkatárs hozzájárul ahhoz, hogy a bennfentes információk **haladéktalanul** és a jogszabályban rögzített módon közzétételre kerüljenek. Addig pedig csak azon személyek férhetnek hozzá ezen információkhoz, akiknek a feladatuk elvégzéséhez szükségük van rájuk. Aki bennfentes információval rendelkezik, sem személyesen, sem harmadik személyen keresztül nem folytathat kereskedelmet olyan értékpapírokkal, amelyeket e bizalmas információk érinthetnek.

Nem vesztegetünk meg senkit,  
és nem hagyjuk magunkat  
megvesztegetni.

Esélyt sem adunk  
a korrupciónak, hiszen árt  
vállalatunknak, a versenynek  
és a közjónak.

### A korrupció megelőzése

A Mercedes-Benznél **nem törekszünk arra, hogy minden áron üzletet kössünk**. Nem vesztegetünk meg senkit, és nem hagyjuk magunkat megvesztegetni. Termékeinkkel és szolgáltatásainkkal győzzük meg ügyfeleinket, nem pedig **tisztességtelen befolyásolással**. Ugyanilyen módon magunkat sem hagyjuk tisztességtelen módon befolyásolni, hanem objektív és igazolható okok alapján hozzuk meg döntéseinket.

A Mercedes-Benz nem tűri, hogy munkatársai, üzleti partnerei és ügyfelei **korrup**  
**magatartást** folytassanak. A korrupción alapuló döntések torzítják a versenyt, ártanak vállalatunknak és a közjónak. A Mercedes-Benz érő lehetséges károk kivédése érdekében már a tisztességtelen befolyásolás pusztá látszatát is kerüljük.

A hatóságokkal való  
kapcsolattartás során  
a tisztességtelen befolyásolás  
puszta látszatát is kerüljük.

A hatóságok és állami vállalatok alkalmazottaival, valamint a tisztségviselőkkel és politikusokkal is **vállalati alapelveink** mentén tartjuk a kapcsolatot. A **tisztességtelen befolyásolás** puszta látszatát is kerüljük, amely például pénzkifizetések, **juttatások** vagy egyéb előnyszerzés révén állhatna elő. Akkor is tartjuk magunkat ehhez, ha a hivatali ügyintézéshez vagy annak meggyorsításához ilyen szolgáltatásokat elvárnak, vagy ezek állítólag szokásosak („kenőpénz”).

Rendszeres képzésekkel és ellenőrzésekkel gondoskodunk a korrupt magatartás megakadályozásáról, felderítéséről és szankcionálásáról.

# Üzleti partnerekkel való kapcsolattartás

Az ajándékok és meghívások  
észszerű keretek között  
megengedhetők.

## Ajándékok és meghívások

Az üzleti partnerekkel és ügyfelekkel való kapcsolattartásban az ajándékok és meghívások (**juttatások**) **észszerű keretek között** szokásosak és megengedhetők. A Mercedes-Benz **hírnevében keletkező károk** és a vagyoni károk elszენvedésének elkerülése érdekében döntéseinket objektív és észszerű okokra alapozzuk, figyelmen kívül hagyva a tisztességtelen juttatások befolyásoló hatását.

Elutasítjuk üzleti  
partnereink tisztességtelen  
juttatásait.

Munkavállalóként nem kérhetjük vagy **követelhetjük üzleti partnereinktől**, illetve nem **ösztönözhetjük** üzleti partnereinket arra, hogy saját magunk és mások számára ajándékokat meghívásokat, személyes szolgáltatásokat vagy szívességeket biztosítsanak. A **juttatásokat** már akkor is elutasítjuk, ha akár csak a **tisztességtelen befolyásolás** pusztá látszata is felmerülhet. Az engedmények és kedvezmények kapcsán is mindig ügyelünk azok tisztességességére.

A meghívásoknak üzleti célhoz  
kell kapcsolódnuk,  
és arányban kell állniuk  
e céllal.

Az önként adott, megengedhető értékű reklám- és alkalmi ajándékokat elfogadhatjuk. Az üzleti partnerek éttermi vagy rendezvényre szóló **meghívása** csak abban az esetben fogadható el, ha kérés nélkül érkezett, valamilyen üzleti alkalomhoz kapcsolóódik, nem ismétlődik aránytalanul sokszor, és a meghívás arányban áll az üzleti alkalommal.



## **Ajándékok és meghívások**

Az üzletfelekkel és ügyfelekkel való kapcsolattartásban ajándékok és meghívások észszerű keretek között szokásos és megengedhető.

A harmadik személy által adott juttatásokkal kapcsolatban a fentiekben meghatározott értékekhez tartjuk magunkat.

Az irányadó értékeket meghaladó juttatások elfogadását dokumentáljuk.

Az üzleti partnereknek és ügyfeleknek szánt juttatásoknak arányosnak kell lenniük.

Annak megítélése céljából, hogy mi tekinthető **nagyságrendileg** arányosnak, a harmadik féltől elfogadható ajándékok esetében az **50 eurós** érték, harmadik féltől elfogadható meghívások esetében pedig a **100 eurós** érték az irányadó. Az ajándékok vagy meghívások arányosságát illetően kétség esetén egyeztetnünk kell felettesünkkel.

Abban az esetben, ha az irányadó értékeket meghaladó mértékű **juttatásban** részesülünk, ezt tárjuk fel, és dokumentáljuk az átvételt. E szabály nem érinti a törvényi rendelkezések, például adójogi előírások szerinti **jelentési kötelezettségeket**.

Az **üzleti partnereinknek és ügyfeleinknek szóló ajándékok és meghívások** esetében is tartjuk magunkat ahhoz az alapelvhez, hogy már a **tisztességtelen befolyásolás** pusztá látszatát is kerülnünk kell. **Juttatások** csak megfelelő nagyságrendben és a szokásos üzleti tevékenység keretén belül engedhetők meg. A hatóságok, köztulajdonban álló vállalatok alkalmazottainak, valamint a tisztségviselőknek és politikusoknak szánt ajándékok és meghívások tekintetében visszafogottan járunk el, és különösen kritikusan vizsgáljuk az arányosságot.



A Mercedes-Benz üzleti partnereitől is elvárja a feddhetetlen magatartást.

Potenciális üzleti partnereinket a kockázatokon alapuló integritásvizsgálatnak vetjük alá.

Üzleti partnereinknek is tartaniuk kell magukat magatartási irányelveinkhez.

Üzleti partnereink saját beszállítóikat is kötelesek a magatartási irányelvek betartására kötelezni.

## Üzleti partnerek kiválasztása

A Mercedes-Benz nem csupán munkatársaitól, hanem **üzleti partnereitől**, vagyis **beszállítóitól és értékesítési partnereitől** is megkívánja e magatartási irányelv figyelembevételét és a törvények betartását.

Szerződéskötés előtt a kockázatokon alapuló **integritásvizsgálatot** tartunk partnereinknél. Az üzleti partnerek kiválasztásáért felelős munkatársaink **átlátható kiválasztási eljárás** keretében kötelesek a jogilag megengedhető keretek között elvégezni a potenciális partnerek vizsgálatát. Így biztosítjuk, hogy a potenciális üzleti partner megfeleljen a jelen magatartási irányelvnek.

Elvárjuk, hogy üzleti partnereink a szerződéskötést követően is tartsák magukat ezen előírásokhoz. Kötelezettséget vállalnak arra, hogy tevékenységüket ezen értékrendhez igazítva folytatják, és ezt folyamatosan ellenőrzik.

Üzleti partnereink kötelesek munkatársaiknak és beszállítóiknak is közvetíteni e magatartási irányelveket és a belőlük fakadó kötelezettségeket.

Ha az üzleti partnerek esetlegesen **megsértik** a jelen magatartási irányelv előírásait, felelős munkatársaink kötelesek azon munkálkodni, hogy az üzleti partnerrel közösen tisztázzák az ügyet.

Melléktevékenységet csak akkor folytatunk, ha az nem okoz összeférhetetlenséget.

### **Melléktevékenységek és megbízatások**

Munkatársaink munkába lépésük előtt kötelesek bejelenteni jövedelemszerző melléktevékenységüket az illetékes vezetőnek. A vezető megvizsgálja, hogy a melléktevékenység nincs-e negatív hatással a munkavállaló munkahelyi kötelezettségeire nézve, és nem merülhetnek-e fel **összeférhetetlenségek**. Ha **összeférhetetlenség** áll fenn, vagy a melléktevékenység negatív hatással van a munkavállaló munkahelyi kötelezettségeire nézve, annak folytatása megtiltható.

A megbízatások más vállalatoknál történő elvállalásához előzetes engedélyre van szükség.

Egy másik gazdasági társaság igazgatóságában, **felügyelő bizottságában**, tanácsadó bizottságában vagy más testületében való **tagság elvállalása** is összeférhetetlenséghez vezethet. Munkatársaink ezért csak akkor vállalhatnak ilyen jellegű feladatot, ha az előzőleg engedélyezésre került.

Az üzleti partnerekben vagy konkurens vállalatokban szerzett részesedések birtoklása nem vezethet összeférhetlenséghez.

Az üzleti partnerekben vagy konkurens vállalatokban szerzett részesedéseket fel kell tárni.

### **Részesedések**

Munkatársként csak akkor szerezhethünk részesedést valamely üzleti partnerben vagy konkurens vállalatban, ha e befektetés nagyságrendje csekély, és kizárt az összeférhetlenség lehetősége vagy annak látszata. E szabályozás úgy sem kerülhető meg, hogy a részesedést a munkavállaló megbízásából harmadik személy birtokolja.

A vállalatunkhoz történő belépés előtt fel kell tárni az illetékes vezető előtt az üzleti partnerekben vagy konkurens vállalatokban már meglévő, régebben szerzett, kis mennyiséget meghaladó részesedéseket. Ez az örökösödés útján a munkatársak birtokába kerülő részesedésekre is vonatkozik.

# Fenntarthatóság és társadalmi felelősségvállalás

Tiszteletben tartjuk a nemzetközileg elismert emberi jogokat és az alapvető munkaügyi elveket és normákat.

Alapvető nyilatkozatunk világszerte kötelező minden vezető és munkavállaló számára.

Az üzleti partnereink esetében is ügyelünk az emberi jogok és a jó munkafeltételek betartására.

## Az emberi jogok tiszteletben tartása

A Mercedes-Benz tiszteletben tartja a nemzetközileg elismert emberi jogokat, és kiállunk többek között az Nemzetközi Emberi Jogi Kódex, az üzleti vállalkozások emberi jogi felelősségére vonatkozó ENSZ-irányelvek és a **Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO)** munka világára vonatkozó alapvető elvekről és jogokról szóló nyilatkozata mellett.

A társadalmi felelősségvállalásról és az emberi jogokról szóló alapvető nyilatkozatunkban egyértelművé tesszük, hogy milyen nagy hangsúlyt helyezünk a Mercedes-Benznél az emberi jogok védelmére és a jó munkafeltételekre. Az alapvető nyilatkozat kiegészíti és konkretizálja magatartási irányelveinket, és világszerte kötelező a Mercedes-Benz minden vezetője és munkavállalója számára.

Kötelezettséget vállalunk arra, hogy világszerte megelőzzünk üzleti tevékenységeink keretében az emberi jogokra gyakorolt negatív hatásokat, illetve ezeket lehetőség szerint minimálisra csökkentjük és megszüntessük. A csoportba tartozó társaságokon túlmenően odahatunk annak érdekében, hogy üzleti partnereink, különösen közvetlen beszállítóink is tiszteletben tartsák az emberi jogokat, és azon munkálkodunk, hogy ez közvetett beszállítóink esetében is érvényesüljön, és ennek megfelelő intézkedéseket hozunk.

## Állatjólét

Tartjuk magunkat az állatvédelem és az állatjólét nemzetközileg érvényes jogi normáihoz, valamint az elismert szabályozási keretekhez, amelyek meghatározzák ennek etikai elveit. Üzleti partnereinktől is elvárjuk, hogy kövessék e szabályokat.

## Környezetvédelem

Nemcsak termékeink előállításakor, hanem környezetünk védelméért tett erőfeszítéseink során is igyekszünk a legjobbat adni. Világszerte példaértékű környezeti és energiamérlegre törekszünk, és igyekszünk megfelelni a fogyasztók egyre növekvő igényeinek és a jelenlegi és jövőbeni ökológiai kihívásoknak is.

Olyan termékek fejlesztésére törekszünk, amelyek az adott piaci szegmensben kiemelten környezetkímélő és energiahatékony jellemzőkkel bírnak.

A környezetkímélő és energiahatékony kialakítás érdekében hozott intézkedések a Mercedes-Benz teljes termékpaletájára vonatkoznak, és a gépjárművek életciklusán belül az összes megelőző és későbbi szakaszt felölelik, a szállítói lánctól kezdve a saját gyártáson át a felhasználásig és a járművek ártalmatlanításáig.

Világszerte példaértékű  
környezeti és energiamér-  
legre törekszünk.

Arra törekszünk, hogy  
különösen környezetkímélő  
és energiahatékony termékeket  
fejlesztünk a teljes ér-  
téketteremtési lánc mentén.

A termelés minden lépcsőjét lehetőleg környezetkímélő és energetikai szempontból optimalizált módon alakítjuk ki annak érdekében, hogy csökkentsük a környezet-terhelést és energiafogyasztásunkat. Házon belül és kívül is átláthatóvá tesszük környezeti hatásunkat.

A környezet védelmét illetően legfontosabb vállalati céljaink egyike a CO<sub>2</sub>-semlegesség elérése. Ezt **fenntartható üzletstratégiánkban** rögzítettük.

Törekvésünk a következőképpen szól: 2039-ig az új járművekből álló teljes flottánknak valamennyi értékteremtési szakaszban karbonsemlegessé kell válnia. Ezenfelül az erőforrás-felhasználást egyre inkább szeretnénk különválasztani gyártási teljesítményünk növekedésétől. Elhatároztuk, hogy csökkentjük az egy járműre jutó erőforrás-felhasználást. Az energia- és vízfelhasználás, valamint a keletkező hulladék mennyiségének csökkentése érdekében folyamatosan dolgozunk azon, hogy hatékonyabbá és környezetkímélőbbé tegyük gyártásunkat.



## **Környezetvédelem**

Világszinten példaértékű  
környezet- és  
energiaegyensúlyra  
törekszünk.

Megbízható párbeszédet folytatunk kormányokkal és szervezetekkel.

### **Politikai érdekképviselés**

A világ minden táján tevékenykedő vállalatként a globális politikai és társadalmi környezet részévé váltunk, ezért hiteles és megbízható beszélgető partnerként lépünk fel a politikai és társadalmi közbeszéd véleményformáló folyamataiban. Megbízható és tényeken alapuló kommunikációt folytatunk kormányokkal, szövetségekkel és szervezetekkel, valamint társadalmi érdekképviselőkkel, és tevékenységünk során felkaroljuk ötleteiket. Eközben figyelembe vesszük az **átláthatóság és nyitottság** iránti társadalmi igényt.

Globális vállalatként és luxusmárkaként nagy felelősséggel viseltetünk a társadalommal szemben.

### **Adományok és szponzoráció**

Globális vállalatként és luxusmárkaként tudatában vagyunk a társadalommal szemben viselt felelősségünknek. Társadalmi szerepvállalásunk révén alapvető tevékenységünkön túlmenően is érezhetően hozzá kívánunk járulni a közjóhoz – a világ minden táján.





### **Adományok és támogatások**

A vállalati siker számunkra elválaszthatatlanul összekötődik a gazdasági felelősségvállalással.

A „Vállalat, mint jó polgár”  
stratégiánkkal egyértelműen  
az ökológiai fenntarthatóságra  
és a társadalmi kohézióra  
helyezzük a hangsúlyt.

Az adományokért nem  
várunk el ellenszolgáltatást.

**A „Vállalat, mint jó polgár” stratégiája (corporate citizenship strategy)** egyértelműen az ökológiai **fenntarthatóságra** és a társadalmi kohézióra helyezzük a hangsúlyt. Meggyőződésünk, hogy a képzéshez való hozzáférés döntő lesz e területeken ahhoz, hogy meg tudjunk felelni korunk kihívásainak, és hozzá tudjunk járulni a stabilitás, a jólét és a társadalmi kohézió fokozásához. Ez azon a nézeten alapul, hogy a zsenialitás és a kreativitás egyenlően oszlik el a világban – nem úgy, mint az esélyek. Egy olyan társadalom mellett állunk ki, amelyben tiszteletben tartják az emberi jogokat, a képzés jobb jövőt jelent, és nincs helye a **megkülönböztetésnek**.

**Adományokkal** kizárólag a közhasznúként elismert intézményeket segítjük. Adományainkkal nem haszonszerzésre törekszünk; nem kérünk és nem is várunk el ellenszolgáltatást. A **szponzori támogatásokat** azonban úgy alkalmazzuk, hogy a reklám révén pozitívan befolyásoljuk a nyilvánosság szemében vállalatunk tekintélyét és a róla kialakított képet.

A politikai szervezeteknek  
nyújtott adományok  
és szponzori támogatások  
engedélyhez kötöttek.

Betartjuk az adományokra, szponzorálási és jótékonyági tevékenységekre vonatkozó törvényeket és belső szabályokat. A Mercedes-Benz által **politikai szervezeteknek** (pl. párt- vagy kormányzati intézményeknek) biztosított adományok és egyéb juttatások, szponzorálási és egyéb pénzbeli előnyök külön engedélyhez kötöttek. A pártoknak nyújtott adományok a Mercedes-Benz Group AG igazgatóságának döntési jogkörébe tartoznak. A politikai téren megvalósuló **juttatások** szintén külön engedélyezési folyamatot igényelnek.

Támogatjuk munkatársaink  
önkéntes társadalmi  
szerepvállalását.

### **Önkéntes társadalmi szerepvállalás**

Az **önkéntes társadalmi szerepvállalás** erősíti a társadalmi összetartást. A közösségért vállalt felelősségét komolyan vevő vállalatként üdvözljük és támogatjuk az **önkéntes társadalmi szerepvállalást** munkatársaink körében. Ennek során nem játszik szerepet, hogy szociális-karitatív, társadalmi vagy politikai-demokratikus tevékenységekről van-e szó.

# Digitalizáció

A digitalizáció új lehetőségeket teremt, amelyeket felelősségteljesen szeretnénk kihasználni.

A személyes adatokat kizárólag abban a terjedelemben kezeljük, amelyre a törvények és az érintettek felhatalmazást adnak.

## Adatkezelés

A digitalizációval és a fenntartható mobilitásra való átállással új munkafolyamatok, üzleti területek és mobilitáskonceptiók jönnek létre. Az adatok lehetővé teszik, hogy olyan innovatív szolgáltatásokat alakítsunk kik, amelyek hozzáadott értéket nyújtanak ügyfeleinknek és munkatársainknak. A jövőbeli esélyek kihasználását és ügyfeleink és munkatársaink igényeinek középpontba állítását az [adatokkal kapcsolatos vezérelvünk](#) alábbi alapelvei mentén képzeljük el:

- üzleti potenciál
- az ügyfelek és munkatársak számára nyújtott hozzáadott érték
- adatminőség
- átláthatóság
- választási lehetőség
- adatbiztonság
- etikus adatkezelés.

Munkatársaink, üzleti partnereink és ügyfeleink bizalmát azzal nyerjük meg, hogy személyiségi jogként tiszteletben tartjuk az adatvédelemhez fűződő jogokat is. Ezért kizárólag abban a terjedelemben dolgozzuk fel és használjuk a személyes adatokat, amelyre a törvények, jogszabályok, az adatokkal kapcsolatos vezérelvünkben megállapított saját alapelveink és az érintettek felhatalmazást adnak.

## **Adatkezelés**

A digitalizáció új lehetőségeket tartogat, amelyeket mi felelősségteljesen akarunk használni.



Munkatársaink, üzleti partnereink és ügyfeleink is bízhatnak abban, hogy adataik biztonságban vannak nálunk.

Ezek az elvek az adatvédelmen túlmutatva összességében leírják az adatok felelősségteljes és jogilag megfelelő kezelését, akkor is, ha nem személyes adatokról van szó. A kezdetektől fogva figyelmet kívánunk fordítani az adatok védelmére, és az adatokat intelligensen elemezzük, felelősségteljesen tároljuk, osztjuk meg és használjuk fel. Munkatársaink, üzleti partnereink és ügyfeleink számára mindeközben megfelelő **átláthatóságot** biztosítunk az adataik kezelését illetően, és választási lehetőséget adunk számukra azzal kapcsolatban, hogy mire használhatjuk fel az adataikat.

Védjük munkatársaink, üzleti partnereink és ügyfeleink adatait harmadik személyek hozzáférése ellen.

Aki ránk bízta az adatait, annak biztosnak kell lennie abban, hogy az adatok nálunk biztonságban vannak. Valamennyi munkatársunk felelőssége, hogy a **személyes adatok** harmadik személyek illetéktelen hozzáférése ellen védve legyenek, és megtörténjenek az illetéktelen felhasználás megakadályozását szolgáló szükséges óvintézkedések.

A közösségi hálózatok egyre erőteljesebben vesznek részt a közbeszéd alakításában.

Nem toleráljuk a közösségi médiában megjelenő uszító, sértő vagy diszkriminatív hozzászólásokat.

## Közösségi média

A közösségi média egyre fontosabb szerepet játszik a közbeszédben. Magunk is használjuk a közösségi médiát, ill. saját közösség imédia csatornáinkat a munkatársainkkal, üzleti partnereinkkel, ügyfeleinkkel és a nyilvánossággal folytatott kommunikáció során.

A világra nyitott és világszerte működő vállalat vagyunk. A **vállalati alapelveinkben** is rögzített **feddhetetlenség, megbecsülés és tisztelet** alapvető fontosságú számunkra. Ez munkatársaink magánszférájának védelmére is vonatkozik.

Nem toleráljuk a közösségi médiában megjelenő uszító, sértő vagy diszkriminatív hozzászólásokat.

Elfogadhatatlanok többek között azon hozzászólások, amelyek:

- alkotmányellenes tartalmakat tükröznek
- sértik mások méltóságát
- veszélyeztetik a vállalati békét
- tekintélyünket vagy munkatársaink
- tekintélyét csorbítják, vagy
- a fontos érdekcsoportokhoz, például más szervezetekhez, beszállítókhoz vagy a részvényesekhez fűződő viszonyt rontják.

A mesterséges intelligencia  
célja az intelligens  
készségek automatizálása.

### **Mesterséges intelligencia**

A **mesterséges intelligencia (MI)** fogalma olyan különféle módszereket takar, amelyek intelligens készségek automatizálására tesznek kísérletet. Az MI tágabb fogalmával napjainkban gyakran szűkebb értelemben a gépi tanulás legújabb fejlesztéseire utalnak. Termékeink és folyamataink részben már jelenleg is tartalmaznak mesterséges intelligenciát, amely a jövőben egyre nagyobb hatással lesz termékeinkre és munkamódszereinkre.

A **mesterséges intelligencia** lehetőségeinek számunkra fenntartható kihasználása érdekében magas szintű igényeket támasztó MI alapelveket követünk. Ezek a **mesterséges intelligencia** fejlesztésére és használatára vonatkozó etikai és jogi alapvetéseket fogalmazzák meg. Ezzel kapcsolatban a **mesterséges intelligencia** felelősségteljes bevetésére, megmagyarázhatóságára, a magánszféra védelmére, valamint a biztonságra és megbízhatóságra fektetjük a hangsúlyt.





## **Mesterséges intelligencia (MI)**

Mi felelősségteljesen formáljuk és használjuk az MI-t.

## 04 A magatartási irányelv betartása



A jelen irányelv tartalmát valamennyi munkatársunknak ismernie kell, és ahhoz tartania kell magát.

Üzleti partnereink is kötelesek tartani magukat ezen iránymutatáshoz.

### **Hatály**

E magatartási irányelv valamennyi munkatársunk számára kötelező érvényű. Valamennyi munkatársunk köteles megismerkedni a jelen magatartási irányelv tartalmával, majd annak ismeretében cselekedni. Specifikus iránymutatások vagy egyéb szabályzat megléte esetén azok tekintendők irányadónak.

**Üzleti partnereinktől** is elvárjuk a jelen irányelv ismeretét és betartását. Nem válhat üzleti partnerünké, aki nem osztja velünk az ezen irányelvben szereplő alapelveket.

A Mercedes-Benz elvárja vezető munkatársaitól, hogy példaképként szolgáljanak.

A vezető munkatársak előmozdítják a tiszteletteljes együttműködés kultúráját.

### **A vezető munkatársainkkal szemben támasztott elvárások**

A felelősségteljes cselekvéshez felelősségtudatos vezetőkre van szükségünk. Ezért a Mercedes-Benz minden szinten elvárja vezetőitől, hogy tisztességes magatartásukkal **példaképként** szolgáljanak, és ily módon irányt mutassanak munkatársaik számára. Vezetőink mindent megtesznek a kitűnő munkaeredményekért. Mindeközben mindenkor betartják a **vállalati és magatartási alapelveket** és a jelen irányelv rendelkezéseit. Ily módon inspiráló példaképként szolgálnak csapatuknak.

Vezető munkatársaink **megbecsüléssel** fordulnak munkatársaik felé, és csapatukon belül előmozdítják az összetartozás érzését. A munkatársak számára megfelelő tudásbázist hoznak létre, és képessé teszik őket a felelősségvállalásra. A vezető munkatársak ismertetik csapatuk tagjaival a döntések hátterét, hogy ők is magukévá tegyék az elérendő célokat, és előmozdítják a tiszteletteljes együttműködés kultúráját.

Az egyén és a szervezet szintjén is tanulni kívánunk a hibákból.

Hibakultúránk nyitottsághoz, korrektséghez és bizalomhoz vezet.

### **A hibák kezelése**

Önértelmezésünk része, hogy az egyén és a szervezet szintjén is **tanulunk a hibákból**. Ezért átláthatóan és nyitottan kezeljük a hibákat, megosztjuk tapasztalatainkat, így módon lehetővé téve a fejlődést és innovációt.

Ennek előfeltétele, hogy úgy alakítsuk ki vállalati kultúránkat, hogy hibás döntéseinket felismerjük, megbeszéljük és korrigáljuk. Mindannyiunkon múlik, hogy vállaljuk-e a felelősséget, és olyan munkakörnyezetet alakítunk-e ki – vagy követelünk-e meg –, amelyben a munkatársak aggodalom nélkül beszélhetnek az esetleges hibákról. A hibákat feltáró munkatársakkal korrekten, tisztességesen és felelősségteljesen bánunk.

Ha jogsértést figyelünk meg, ne habozzunk, szóljunk.

BPO bejelentési rendszerünk valamennyi munkatárs, üzleti partner és harmadik személy számára elérhető.

### Szabálysértések kezelése

A törvények, irányelvek és egyéb szabályok megsértése **tetes gazdasági károkat** okozhat, büntetőjogi és pénzbírságfizetési kockázatokhoz vezethet a Mercedes-Benz és munkatársai számára, valamint arculatvesztést és **reputációs kárt**, engedélyek megtagadását és a nemzeti piacokról való kizárást eredményezhet. Ezért a Mercedes-Benz és munkatársait, valamint üzleti partnereit fenyegető károk kivédése és a megfelelő együttműködés biztosítása érdekében időben fel kell ismerni a jogsértéseket. Abban az esetben, ha munkatársként jogsértést észlelünk, vagy felmerül bennünk annak a gyanúja, hogy a Mercedes-Benznél vagy üzleti partnereinknél jogsértést követnek el, ne késlekedjünk szólani.

A **BPO bejelentési rendszer** (Business Practices Office) valamennyi munkatárs, üzleti partner és harmadik személy számára nyitva áll, ha a vállalatra és munkatársaira nézve **magas kockázatot** jelentő jogsértést szeretnének jelezni. A **magas kockázatot** jelentő jogsértések közé tartoznak például a korrupciós, versenyjogi és pénzmosási bűncselekmények, az emberi jogi jogsértések, valamint a műszaki előírások megsértései és a környezetvédelmi előírások megsértései. A BPO-t a [bpo@mercedes-benz.com](mailto:bpo@mercedes-benz.com) címen érheti el.

Amennyiben a munkatársak kisebb kockázattal járó jogsértésről szeretnének beszámolni, [további bejelentőpontok](#) is rendelkezésükre állnak.

A BPO legfőbb alapelvei a bizalmasság és a korrekt bánásmód.

A BPO az eljárás lezárásáig figyelemmel kíséri a bejelentés feldolgozását. Mindeközben a BPO biztosítja a legmagasabb szintű **bizalmasságot** is. Ezen kívül a bejelentési rendszerrel kapcsolatban nagy hangsúlyt fektetünk a korrekt bánásmódra – mind a bejelentők, mind a bejelentésben foglalt panasz által érintett munkatársak tekintetében. Ezzel kapcsolatban mindig érvényesül az arányosság elve, és minden egyes esetben megvizsgáljuk, mely következmények a legalkalmasabbak, legszükségesebbek és legmegfelelőbbek.

### **Támogatás és segítségnyújtás**

A jelen irányelvvel kapcsolatos további információk az Intraneten állnak munkatársaink rendelkezésére.

A jelen magatartási irányelv nem tud minden kérdésre és helyzetre konkrét választ adni. Ha a mindennapi munkavégzése során elbizonytalanodik, és iránymutatásra van szüksége, az Intraneten található **„Magatartási irányelvünk” című weboldalunkon** további információkat talál, és kapcsolattartók elérhetőségét is megadjuk. Amennyiben a feddhetetlen magatartással vagy a jelen irányelvvel kapcsolatban további kérdései merülnének fel, az **Integritás-Infópont** szolgálhat tanácsokkal az [info.integrity@mercedes-benz.com](mailto:info.integrity@mercedes-benz.com) címen.

# 05 Melléklet: Szószedet





Ad-hoc közlemény	Tőzsdén jegyzett vállalat közleménye a nyilvánosság számára. A közlemény bennfentes információkat, vagyis a közleményt kiadó vállalatot érintő olyan információkat tartalmaz, amelyek befolyásolhatják az adott vállalat érték-papírjainak tőzsdei árfolyamát.
Felügyelőbizottság	A Mercedes-Benz legfontosabb ellenőrző szerve, amely fő feladatuként az ügyvezetést, azon keresztül pedig az igazgatóságot felügyeli.
Esélyegyenlőség	Valamennyi munkavállaló nemtől, életkortól, származástól, vallástól vagy más egyéb egyéni jellemzőtől függetlenül, a kompetenciáinak, képességeinek és teljesítményeinek megfelelően történő beosztása, ösztönzése és fejlesztése.
Adatokkal kapcsolatos vezérelv	A Mercedes-Benz önmagával szemben megfogalmazott igénye az adatok kezelésével kapcsolatban. E szerint: „Fenntartható, adatokon alapuló üzleti modelleket képviselünk. Ezért ügyfeleink és munkatársaink igényeit állítjuk a középpontba, és felelősségteljesen bánunk az adatokkal.” Ezzel kapcsolatban a következő hét alapelvre összpontosítunk: üzleti potenciál, hozzáadott érték az ügyfél számára, adatminőség, átláthatóság, választási lehetőség, adatbiztonság, etikus adatkezelés.

### Formatervezési minta

A formatervezési minta olyan ipari tulajdonjog, amely jogosultjának kizárólagos jogot biztosít bizonyos áruk tekintetében valamely esztétikai megjelenési forma (alak, szín, forma) használatára, és amely két- vagy háromdimenziós termékek vagy grafikus felhasználói felületek vagy azok részeinek külső kialakítására terjed ki.

### Megkülönböztetés

Bizonyos kategóriák (például szociális háttér, nem, bőrszín, vallási hovatartozás) tényszerű ok nélküli egyenlőtlen bánásmód kialakítására, indoklására és magyarázatára való felhasználása.

### Önkéntes társadalmi szerepvállalás

A közjót szolgáló, önkéntes, fizetség nélküli tevékenység.

### Embargó

Kormány által elrendelt tilalom, amely egy bizonyos ország vonatkozásában tiltja vagy korlátozza a kereskedelmet.

### Nyilatkozat a munka világára vonatkozó alapvető elvekről és jogokról

A „Nyilatkozata a munka világára vonatkozó alapvető elvekről és jogokról” című dokumentumot a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) 86. nemzeti konferenciáján, 1998-ban fogadták el. A nyilatkozat révén különösen megnőtt az ILO alapvető munkaügyi normáinak tulajdonított politikai érték. A nyilatkozattal az ILO valamennyi tagállama kifejezetten elkötelezi magát ezen alapvető munkaügyi normák mellett.

**Kiválósági igény** A piacvezető szerep különleges termékek vagy szolgáltatások segítségével történő elérésének igénye egy adott ágazatban.

**Pénzmosás** Illegálisan szerzett pénzek legális gazdasági körforgásba való beteretése.

**Az ENSZ Globális Megállapodása** A Globális Megállapodás az ENSZ 2000-ben alapított kezdeményezése, amely tíz alapelvet fogalmaz meg a globalizálódás igazságos, környezetkímélő és társadalmi szempontból méltányos kialakítása tekintetében. A kezdeményezéshez összesen több mint 13 000 vállalat csatlakozott. Vállalatunk az ENSZ Globális Megállapodásának alapító résztvevője.

**BPO (Business Practices Office) bejelentési rendszer** A Mercedes-Benz BPO bejelentési rendszere valamennyi munkatárs, üzleti partner és harmadik személy számára elérhető a kockázatok és a nagy kockázatot jelentő jogsértések bejelentése céljából. A nagy kockázatot jelentő jogsértések közé tartoznak például a korrupciós, antitröszt jogi és pénzmosási bűncselekmények, az emberi jogi jogsértések, valamint a műszaki előírások megsértései és a környezetvédelmi előírások megsértései.

**Befogadás** A sokféleség tudatos, integratív és megbecsülésen alapuló kezelése, amelynek célja valamennyi munkatárs egyenjogú bevonása és az egyenlőbánásmód alkalmazása.

Bennfentes kereskedelem	Értékpapírügylet, amelynek során a befektető olyan nyilvánosan nem hozzáférhető információkat használ fel, amelyek – közzétételük esetén – jelentősen befolyásolhatják az ügyletben érintett értékpapírok értékét, és e tudással más befektetőkkel szemben előnyre tesz szert.
Integritásvizsgálat	A potenciális és meglévő üzleti partnerek arra irányuló vizsgálata, hogy megfelelnek-e a Mercedes-Benz értékrendjének, például nem alkalmaznak-e illegális vagy tisztességtelen módszereket.
Összeférhetetlenség	Például akkor merülhet fel összeférhetetlenség, ha a személyes vagy saját anyagi érdekek ütköznek a Mercedes-Benz vagy üzleti partnereinek céljaival. Ha nem szüntethető meg adott összeférhetetlenség, az elegendő okot szolgáltat arra, hogy adott tisztség vagy tevékenység ne legyen vállalható. Összeférhetetlenség merülhet fel például a következők szempontok mentén: ajándékozás, meghívás, mellék-tevékenységek, más vállalatok testületeiben vállalt tagságok és konkurens vállalatokbeli részesedések.
A Nemzetközi Emberi Jogi Kódex	Az Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata, a Polgári és Politikai Jogok Nemzetközi Egyezségokmánya és annak két fakultatív jegyzőkönyve, valamint a Gazdasági, Szociális és Kulturális Jogok Nemzetközi Egyezségokmánya együttesen.

## A Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) alapvető munkaügyi normái

A Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) által a világkereskedelmi rend keretén belül az emberi méltóságot tisztelő munkafeltételek biztosítása és a munkavállalók védelme érdekében kidolgozott társadalmi/szociális standardok.

### Korrupció

Adott tisztséggel vagy munkahelyi pozícióval való visszaélés előny szerzés céljából. A korrupció egyik jellemző megjelenési formája a vesztegetés.

### Mesterséges intelligencia

A mesterséges intelligenciára (MI) vonatkozóan nem létezik egyetlen, általános érvényű, konzisztensen használt definíció. Saját felfogásunk a következő: A mesterséges intelligencia fogalma olyan különféle módszereket takar, amelyek intelligens készségek automatizálására tesznek kísérletet. Az MI tágabb fogalmával napjainkban gyakran szűkebb értelemben a gépi tanulás legújabb fejlesztéseire utalnak. A gépi tanulás az MI-n alapuló módszerek egy részhalmazát képezi, amely adathalmazokban komplex mintákat kereső matematikai eljárásokon alapul. Ezek a rendszerek algoritmusok és adatok révén tanulásra képesek. A gépi tanulásnak viszont a mély tanulás (deep learning – DL) az egyik részterülete, amely nagyon nagy adathalmazokon teszi lehetővé komplex minták keresését (mély) neurális hálózatok segítségével. A DL-rendszerek rendszerint jó minőségű előrejelzéseket képesek szolgáltatni, ám összetettebbek.

Életciklus	Az összes szakasz, amelyen a termék átesik, a szállítói lánctól kezdve a saját termelésen át egészen a felhasználásig és az ártalmatlanításig.
Az üzleti vállalkozások emberi jogi felelősségére vonatkozó ENSZ-irányelvek	Az üzleti vállalkozások emberi jogi felelősségére vonatkozó ENSZ-irányelvek nemzetközi referenciakeretet biztosítanak a gazdasági fellépéssel összefüggésben felmerülő emberi jogi jogsértések elkerüléséhez. Ennek kapcsán a gazdasági társaságok felelőssége is szóba kerül.
Márkajelzés	A márkák olyan jelzések, amelyekkel megkülönböztethetők egymástól a különböző vállalatok áruai és szolgáltatásai. Márkajelzéseként többek között szavak és ábrák, hallható szignálok, háromdimenziós alakzatok, színek vagy egyéb megjelölések kerülhetnek bejegyzésre a német szabadalmi és védjegy hivatalnál (Deutsches Patent- und Markenamt – DPMA) vezetett nyilvántartásban, amennyiben a grafikus ábrázolás lehetséges. A német márkajelzések oltalmi joga 10 évre szól, amely tetszőleges alkalommal meghosszabbítható.
Mobbing (zaklatás/bántalmazás)	Az érintettet sértő folyamatos, egymásra épülő vagy egymást átfedő fenyegető, gúnyolódó, diszkrimináló cselekedetek sorozata.
Fenntarthatóság	A gazdasági, ökológiai és társadalmi szempontok összehangolásának céljával kialakított, a jelenre és a jövőre is összpontosító munkamódszer.

- One Voice Policy** Egységes alapelvek alkalmazása a külső kommunikációban. Az egységes megszólalás politikájának célja, hogy konzernszinten konzisztens és precízen követendő kommunikációt biztosítson, amely egységes közzétételi alapelveken nyugszik. Ezért a médiával való kapcsolattartásra felhatalmazott munkatársak kizárólag a kommunikációs szakterület által jóváhagyott információkat kommunikálhatnak. Kivételt képeznek a marketingterületek felelősségi körébe tartozó, értékesítést támogató kommunikációs eszközök, például a termékprospektusok vagy árlisták.
- Szabadalom** Termékek és eljárások tekintetében bejegyzett, valamely műszaki találmány számára megadott ipari oltalmi jog.
- Személyes adatok** A közvetlenül vagy közvetve adott természetes személyre vonatkoztatható valamennyi információ. Ide tartozik például a név, a cím és az életkor.
- Szabályozási megfelelés** A termékbiztonság és a műszaki előírások betartásával összefüggésben értelmezett szabályozási megfelelés a nemzeti és nemzetközi jogszabályi követelmények, műszaki normák és szabványok, valamint a tudomány és technika aktuális állásának és – amennyiben azok műszaki követelmények írnak elő – a Mercedes-Benz belső irányelveinek betartását jelenti.

**Reputációs kár** Adott személy vagy vállalat nyilvánosság előtti tekintélyének csorbulása. A hírnevet csorbító cselekedetek pl. a törvények, belső és külső szabályok és szerződések megsértései. A versenyjogi jogsértések, a bennfentes kereskedelem és a megvesztegetés különösen nagy kockázattal járhatnak.

**Szankció** A nemzetközi jogi hatállyal bíró állami intézkedés más államok személyei, szervezetei vagy vállalatai ellen, amelynek célja a büntetés vagy a nyomásgyakorlás. Jellemző szankciók többek között a kereskedelmi tilalmak, amelyeket nemzetközi és nemzeti szankciós jegyzékekben rögzítenek.

**Közösségi média** A „közösségi média” az olyan platformok és hálózatok összefoglaló neve, amelyeken magánfelhasználók, de közintézmények és vállalatok is saját tartalmakat és hozzászólásokat, például fotókat, videókat, vagy akár élménybeszámolókat vagy véleményeket cserélhetnek, valamint idegen tartalmakat oszthatnak meg, kommentálhatnak vagy értékelhetnek.

**A felszólalás (speak-up) kultúrája** Olyan vállalati kultúra, amelyben a bizonytalanságokat és potenciális kockázatokat a megfelelő helyen közölni lehet. Ennek célja minden egyes munkatárs arra való bátorítása, hogy szabadon elmondja a véleményét és kritikáját.



### A tudomány és technika állása

A tudomány és a technológia aktuális állása alatt a tudományos területen rendelkezésre álló szaktudás egészét, azaz a tudomány és a technológia általánosan elismert és általánosan elérhető összességét kell érteni. Ennek megfelelően nem az egyes gyártók tudományos és műszaki ismereteiről van szó, hanem objektíven a tudomány és a technika állásáról, amely adott esetben túlmutathat az országhatárokon.

### Terrorizmusfinanszírozás

Olyan (legális és illegális) eszközök biztosítása a terrorizmus területén működő – általában szankciós listán szereplő – személyek, szervezetek vagy vállalatok számára, amelyeket terrorista tevékenységek végzésére használhatnak fel.

### Környezeti és energiamérleg

Az energia felhasználásának és fogyasztásának helyzete, különösen a környezeti hatásokra tekintettel.

### Tisztességtelen befolyásolás

Befolyás gyakorlása valamely személyre juttatások révén (például pénzbeli vagy tárgyi ajándékokkal).

## Vállalati és magatartási alapelveink

A vállalati alapelvek az önképünket leíró alapvető vezérelvek. Munkatársainknak tájékoztató pontként szolgálnak cselekvéseikhez a mindennapi munkavégzésük során; az alapelveket közösen kell érvényre juttatnunk.

A magatartási alapelvek valamennyi munkatársunk számára kötelező érvényű konkrét szabályok. Összhangban állnak a vállalati alapelvekkel, valamint a kötelező érvényű belső és külső előírásokkal.

## Pazarlás

A (vállalati) erőforrások könnyelmű és túlzott felhasználása.

## Sokféleség

Az emberek nem, életkor, származás, szexuális irányultság és egyéb jellemzők szerinti különbözősége.

## További bejelentőpontok

Munkatársaink, ha kisebb kockázattal járó szabályszegéseket kívánnak jelezni, pl. a felettesükhöz, az illetékes személyzeti osztályhoz, a konszernbiztonsági részleghez vagy az üzemi érdekképviselőhöz is fordulhatnak.

## Juttatás

Gyűjtőfogalom, amely az ajándékokat és meghívásokat foglalja magában.

Figyelem! A jelen szabályzat kinyomtatott példánya lehet, hogy már elavult. Kérjük, mindig ellenőrizze az ERD-ben, hogy az aktuális verziót tartja-e a kezében.



Az érvényes aktuális verzió elérhető az egységes szabályzatnyilvántartásban (ERD) a közösségi intraneten.

magyar nyelvű fordítás: OFFI Zrt.

Mercedes-Benz Group AG  
Mercedesstraße 120  
70372 Stuttgart  
Deutschland

[www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

2023 januári állapot